



# Chaire de recherche en économie sociale

## ECO-SOC INFO

### **Bulletin de veille sur la recherche en économie sociale**

Volume 4, numéro 12, décembre 2009

*English follows / Español sigue*

**La Chaire de recherche du Canada en économie sociale diffuse dans ce bulletin périodique les résultats de sa veille sur la recherche en économie sociale.**

Depuis sa création, la Chaire travaille au développement d'un système de veille sur la recherche en économie sociale. Dans le cadre d'un projet pilote d'un an, les références d'intérêt, en langue française, anglaise ou espagnole, seront présentées dans un bulletin périodique. Cette initiative fait suite à la production de 15 bulletins internes en 2006 et 2007.

La Chaire étudie les innovations sociales dans l'économie sociale. Les thèmes centraux de la veille sont la « gouvernance et intérêt général », les « modes de développement et de financement », les « méthodes d'évaluation », la « gestion des organisations », l'« innovation sociale », ainsi que les « politiques publiques » concernant l'économie sociale. L'équipe de veilleurs s'intéresse en priorité aux références portant spécifiquement sur l'économie sociale, mais est aussi à l'affût des publications susceptibles d'influencer la recherche en économie sociale.

En plus des références d'intérêt pour les chercheurs, étudiants, centres de recherche et réseaux en économie sociale, le bulletin contient des informations d'actualité provenant du milieu de la recherche (nouveaux centres et projets de recherche, événements, appels à contribution). En diffusant ses résultats de veille, la Chaire espère contribuer à l'avancement des connaissances sur l'économie sociale.

Nous vous invitons à faire circuler ce bulletin dans vos réseaux. De plus, n'hésitez pas à nous faire parvenir de l'information qui pourrait intéresser les lecteurs de ce bulletin. Merci!

**Le bulletin ECO-SOC INFO est aussi disponible sur le site Internet de la Chaire, [cliquez-ici](#).**

#### CONDITIONS D'UTILISATION ET DE DIFFUSION

Si vous désirez utiliser ou diffuser de façon régulière le contenu de ce bulletin, en tout ou en partie, veuillez d'abord nous en aviser. S'il s'agit d'une utilisation ponctuelle, nous vous demandons d'identifier la Chaire de recherche du Canada en économie sociale comme source de l'information et de transmettre l'adresse de notre site Internet, soit : [www.chaire.ecosoc.uqam.ca](http://www.chaire.ecosoc.uqam.ca). Nous accordons nous-mêmes une attention particulière au respect des droits d'auteurs. S'il manque de l'information au sujet d'une référence du bulletin, veuillez nous en aviser. Nous ferons les modifications nécessaires.

#### QUESTIONS ? COMMENTAIRES ?

Veuillez nous faire part de toute question ou commentaire sur la veille de la Chaire de recherche du Canada en économie sociale, à [ecosoc-veille@uqam.ca](mailto:ecosoc-veille@uqam.ca).

## English

The Canada Research Chair on Social Economy broadcasts its information watch on the research in social economy. References of interest, in French, English or Spanish, are presented on our website via a periodic bulletin - for an initial one year duration - intended for researchers, students, research centres and other networks. Major themes of the watch are "governance and general interest", "modes of development and financing", "evaluation methods", "management", "social innovation" and "public policies" regarding the social economy's organizations. In addition to our main review, an outline of the current research's related events (new research centres, new research plans, events and call for papers) is provided.

Conditions of use: If you want to broadcast the content of our bulletin, please make sure you clearly identify the Chair as the primary source of information and forward the address of our website: [www.chaire.ecosoc.uqam.ca](http://www.chaire.ecosoc.uqam.ca) .

For question and/or suggestion, email us at: [ecosoc-veille@uqam.ca](mailto:ecosoc-veille@uqam.ca).

**To read the December 2009 ECO-SOC INFO bulletin, [click here!](#)**

## Español

La « Chaire de recherche du Canada en économie sociale » (una cátedra de investigación en economía social) difunde los resultados de su vigilia sobre la investigación en economía social. Las referencias de interés en francés, inglés o español, están disponibles en un boletín periódico – por un periodo inicial de un año – destinado a los investigadores, estudiantes, centros de investigación y otras redes. Los temas centrales de la investigación son "gobernanza y interés general", "métodos de desarrollo y de financiamiento", "métodos de evaluación", "gestión", "innovación social" y "políticas públicas" con respecto a las organizaciones de la economía social. En fin, ponemos a disposición una recensión de los eventos actuales (nuevos centros de investigación, nuevos proyectos de investigación, avisos de licitación y otros eventos).

Condiciones del uso: Si desean difundir el contenido de nuestro boletín, le rogamos de identificar la fuente de la información y de transmitir la dirección de nuestro sitio Web: [www.chaire.ecosoc.uqam.ca](http://www.chaire.ecosoc.uqam.ca) .

Para formular una pregunta y/o una sugerencia, envíanos un correo electrónico a: [ecosoc-veille@uqam.ca](mailto:ecosoc-veille@uqam.ca).

**Para leer el boletín ECO-SOC INFO de diciembre 2009, [haga clic aquí!](#)**

*Le contenu du Bulletin ce mois-ci :*

## **ARTICLES ET MONOGRAPHIES**

PERIODIC ARTICLES AND PUBLICATIONS / ARTICULOS Y PUBLICACIONES

### **GOVERNANCE ET INTÉRÊT GÉNÉRAL**

GOVERNANCE AND GENERAL INTEREST / GOBERNANZA Y INTERÉS GENERAL

*Approche théorique de la gouvernance des organisations non lucratives*

*Determinants of Nonprofit Board Size and Composition*

### **MODES DE DÉVELOPPEMENT ET DE FINANCEMENT**

MODES OF DEVELOPMENT AND FINANCING / MODOS DE DESARROLLO Y DE FINANCIAMIENTO

*Le rôle de l'économie sociale et solidaire dans les territoires : six études de cas comparées*

*L'économie sociale et solidaire face aux mutations des services à la personne*

*Intervention et développement des communautés: Enjeux, défis et pratiques novatrices (Actes du colloque tenu dans le cadre du 76ème congrès de l'ACFAS en 2008)*

*Social Economy Involvement in Public Service Delivery: Community Engagement and Accountability*

*Las cuentas de la economía social: magnitudes y financiación del tercer sector en España, 2005 (libro 2009)*

*Microcrèdit Social: Une avaluació d'impacte*

*Crisis capitalista y economía solidaria: Una economía que emerge como alternativa real (libro)*

*Social Entrepreneurship and Economic Development in Silicon Valley*

*Institutionalization of Trust as Response to Globalization: The Case of Consumer Cooperatives in South Korea*

*The Social Economics of Neoliberal Globalization*

*Consommation responsable, développement local et solidarité internationale : analyse des discours constitutifs d'une nouvelle économie morale dans le Québec contemporain*

### **ÉVALUATION**

EVALUATION METHODS / METODOS DE EVALUACION

*L'Atlas de l'Economie Sociale et Solidaire en France et dans les régions*

*Evaluation Matters: Lessons from Youth-Serving Organizations*

*Mesurer le bénévolat pour en améliorer la connaissance et satisfaire à une recommandation internationale*

*Réalités et dynamiques régionales de l'économie sociale. La Capitale-Nationale et Chaudière-Appalache (livre)*

*La France associative en mouvement 2009*

*La Economía Social en España*

### **GESTION**

MANAGEMENT / GESTIÓN

*Moving Beyond Founder's Syndrome to Nonprofit Success (book)*

*Les déterminants de la fidélité des adhérents de coopératives agricoles*

*The Collaboration Decision in Nonprofit Organizations*

*The Stages and Strategies of Advocacy Among Nonprofit Reproductive Health Providers*

*The Management of Nonprofit and Charitable Organizations in Canada (book)*

*The social processes of interorganizational collaboration and conflict in nonprofit organizations*

*A critical cross-cultural perspective for developing nonprofit international management capacity*

*Les relations entre les banques coopératives et les organisations de l'économie sociale et solidaire: proximités et partenariats*

*Improving Museums' Performance Through Custodial, Sales, and Customer Orientations*

*Strategic group membership and nonprofit organization performance*

*La participación financiera de los trabajadores: impacto en los resultados de las empresas (libro)*

*Social issues in the study of management*

## **INNOVATION SOCIALE**

SOCIAL INNOVATION / INNOVACION SOCIAL

*Social Innovation, the Social Economy and World Economic Development (book)*

*Social innovation in Canada: An Update*

## **POLITIQUES PUBLIQUES**

PUBLIC POLICIES / POLITICAS PUBLICAS

*Painting the landscape: a cross-cultural exploration of public-government decision-making*

*Advancing the Social Economy for Socio-economic: Development: International perspectives*

## **AUTRES**

OTHER / OTROS

*Political Activities of NGOs: International Law and Best Practices*

*L'année de l'économie sociale et solidaire - 2010 : une alternative à redécouvrir en temps de crise (livre)*

*The Social Economy: International Perspectives on Economic Solidarity (book)*

*Anuario Iberoamericano de la Economía Social*

*Les sociétés mutuelles d'assurance : un statut à l'épreuve du développement (livre)*

*La banque coopérative en Europe : stratégies et défis (livre)*

*Les coopératives de santé au Québec : Du consommateur à l'acteur*

*Associations et Logiques de Marché*

*Communautés et soutien à domicile : quelles solidarités ?*

*Values and the Legitimacy of Third Sector Service Delivery Organizations: Evidence from Australia*

*L'Association image de la société... : le modèle associatif et ses enjeux (livre)*

## **ACTIVITÉS DE RECHERCHE ET DE FORMATION**

RESEARCH AND FORMATION ACTIVITIES / ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN

*Call for papers: Social Economy and Management*

*Call for papers: Community Building through Co-operative Research: Challenges and Opportunities at Home and Abroad*

*RAPPEL - Call for papers: Social Innovations for a New Era: Contributions from Nonprofits and the Social Economy.*

*RAPPEL - Appel à communications: 1ère Journée d'étude sur le Management des Ressources Humaines dans les entreprises du social et de la santé*

*RAPPEL - Appel à communications: Revue espagnole du tiers-secteur*

*Call for papers: Dell Social Innovation Competition*

*RECALL - Call for papers: Employee Participation for Good Firm Governance : Study tour of Paris cooperatives*

*Les métamorphoses du monde associatif (livre)*

## **ÉVÈNEMENTS À VENIR**

EVENTS / EVENTOS

*Finance socialement responsable : Enjeux et perspectives*

*RAPPEL - L'économie sociale et solidaire dans une perspective internationale : IIIème Conférence internationale de la Chaire Société du Travail et de la Solidarité de l'UNESCO*

## **APPELS D'OFFRES ET SUBVENTIONS**

REQUEST FOR PROPOSALS AND GRANTS / AVISO DE LICITACIONES Y SUBVENCIONES

*RAPPEL - Prix Edgar Milhaud*

*CDF's Robert Owen-Henri Lasserre Fund: co-op development project in Canada*

## **VARIA**

*Analyser le potentiel et les freins au développement des formes d'engagements associatifs en France : Le cas du volontariat associatif.*

*Les Repères en économie sociale et en action communautaire. Panorama du secteur et de sa main-d'œuvre*

*Aperçus de l'économie sociale en Ontario: une modalité spécifique d'affirmation de la minorité francophone*

*Deliberate relationships between government and the non-profit sector: an unfolding picture*

*Social Entrepreneurship as Algorithm: Is Social Enterprise Sustainable?*

## ARTICLES ET MONOGRAPHIES

Periodic articles and publications / Artículos y publicaciones

### GOVERNANCE ET INTÉRÊT GÉNÉRAL

Governance and general interest / Gobernanza y interés general

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Approche théorique de la gouvernance des organisations non lucratives</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Bernard Enjolras
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Revue internationale de l'économie sociale (RECMA), no 314, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible pour achat sur : <a href="http://www.recma.org/node/920">http://www.recma.org/node/920</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « Cet article développe une approche théorique de la structure de gouvernance des organisations non lucratives. Celles-ci sont analysées comme structures de gouvernance renforçant la norme de réciprocité (généralisée ou équilibrée) et rendant possible la mutualisation des ressources. Leur structure de gouvernance présente des traits spécifiques relatifs aux finalités formelles de l'organisation, à sa forme de propriété, à ses prétendants résiduels, à ses procédures de prise de décision, à ses formes d'imputabilité, à sa division des pouvoirs, à ses procédures de contrôle, ainsi qu'aux incitations qu'elle génère. Ces traits facilitent l'action collective orientée vers l'intérêt général, l'intérêt mutuel ou l'action tribunitienne. Les organisations non lucratives sont à même d'opérer dans des environnements complexes, mobilisant des ressources provenant d'opérations marchandes, de subventions publiques ou de la réciprocité (bénévolat, dons), tout en poursuivant des objectifs civiques ou démocratiques. Leur structure de gouvernance leur permet de demeurer comparativement plus efficaces que d'autres formes organisationnelles, même si les organisations non lucratives peuvent connaître des échecs susceptibles de saper leur capital-confiance et leur efficacité. »
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Gouvernance, approche théorique, structure, organisations non lucratives.

⌄

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Determinants of Nonprofit Board Size and Composition</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Pablo de Andrés-Alonso, Valentín Azofra-Palenzuela and M. Elena Romero-Merino
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, Vol. 38, No. 5, 784-809, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: <a href="http://nvs.sagepub.com/cgi/content/abstract/38/5/784">http://nvs.sagepub.com/cgi/content/abstract/38/5/784</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> « Recently, many empirical studies have examined the determinants of corporate boards of directors. Using an agency theory framework, the authors explain how nonprofit boards are structured. Although nonprofits cannot disburse profits to their contributors, the role played by their boards of trustees in monitoring and advising managers is analogous to that of corporate boards of directors. Using a sample of Spanish foundations, the authors show that nonprofit board determinants, such as organizational complexity and financing structure, are similar in many ways to those of

	corporate boards. However, nonprofit age illustrates the different natures of these organizations and their voluntary boards.»
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Governance, internal governance, board, size, composition, nonprofit.



## MODES DE DÉVELOPPEMENT ET DE FINANCEMENT

*Modes of development and financing / Modos de desarrollo y de financiamiento*

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Le rôle de l'économie sociale et solidaire dans les territoires : six études de cas comparées</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Amélie Artis, Danièle Demoustier et Emmanuelle Puissant
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Revue internationale de l'économie sociale (RECMA), no 314, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible pour achat sur : <a href="http://www.recma.org/node/917">http://www.recma.org/node/917</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « L'analyse de la place et du rôle de l'économie sociale et solidaire (ESS) sur quatre zones d'emploi de la région Rhône-Alpes et deux villes européennes (Berlin et Barcelone) montre la diversité des modèles de participation de l'ESS à la régulation territoriale, entendue comme la manière d'influencer le développement territorial par l'orientation des choix socioéconomiques. Cette participation tient à la fois au poids et à l'influence des acteurs dans le cadre du passage d'une intégration sectorielle à une insertion plus transversale. Celle-ci renvoie aux nouvelles logiques du développement local qui insistent sur l'approche globale et transversale de la population comme du territoire, sur la valorisation des externalités positives et sur les synergies entre activités marchandes et non marchandes. Cette évolution nécessite néanmoins la médiation d'acteurs institutionnels susceptibles de faciliter le passage de l'intérêt collectif à l'intérêt général.»
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Développement, territoire, rôle, étude de cas, Europe.



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>L'économie sociale et solidaire face aux mutations des services à la personne</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Patrick Haddad
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Revue internationale de l'économie sociale (RECMA), no 314, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible pour achat sur : <a href="http://www.recma.org/node/918">http://www.recma.org/node/918</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « Cet article analyse la place de l'économie sociale et solidaire (ESS) dans les services à la personne en France. Historiquement centrale et construite autour d'un objectif partagé avec les pouvoirs publics de recherche commune d'utilité sociale, cette place est aujourd'hui mise en cause par une régulation de plus en plus marchande et concurrentielle. Pour autant, l'utilité sociale n'est pas absente du développement actuel de ces services, dont le modèle n'est pas stabilisé, mais elle évolue autour de différentes dimensions, ouvrant ainsi la voie à de nouvelles réflexions quant au positionnement de l'ESS. »
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Développement, services à la personne, mutations, régulation, France.



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Intervention et développement des communautés: Enjeux, défis et pratiques novatrices (Actes du colloque tenu dans le cadre du 76ème congrès de l'ACFAS en 2008)</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Sous la direction d'Yvan Comeau
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Cahiers de l'ARUC-DTC, Série Conférences, n°2, janvier 2009, 126 pages.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible sur le site web de l'ARUC-DTC <a href="http://aruc-dtc.uqar.qc.ca/images/stories/CON-02-2009(1).pdf">http://aruc-dtc.uqar.qc.ca/images/stories/CON-02-2009(1).pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'article)</i> « Comme dans bien des sociétés du Nord et du Sud, les régions du Québec sont soumises à des influences dont les origines dépassent le continent et à des courants d'idées inédits que fait naître la nécessité. Ainsi, on assiste à des phénomènes de délocalisation d'activités économiques dans des secteurs où l'on se croyait en tête de file, comme l'industrie forestière. De nombreuses communautés rurales et urbaines se retrouvent en mal de développement social. En même temps, les régions connaissent une nouvelle dynamique de localisation et de territorialisation des politiques publiques. D'autres initiatives cherchent à donner aux communautés des outils pour transiger avec les conséquences de la mondialisation. Des rencontres internationales en développement local s'organisent et les organisations qui en font la promotion s'y retrouvent en grand nombre. Assistons-nous peu à peu à l'émergence d'un nouveau mouvement citoyen à la fois local et international qui mise sur l'empowerment des communautés locales et la démocratie de proximité pour renouveler l'État social ? Comment les choses se présentent-elles ailleurs dans le monde (en Europe et dans les sociétés du Sud)? Comment, dès lors, le développement des communautés peut-il investir cette situation pour appuyer le processus d'empowerment des collectivités locales et de leurs acteurs ? En somme, où en est rendu aujourd'hui le développement des communautés au Québec et par où passe l'avenir des régions? Telles sont les questions que les conférencières et conférenciers auteurs ont abordées dans le colloque (voir le programme en annexe). Dans ce document, on retrouve quelques textes qui témoignent des questionnements, des hypothèses et des réflexions qu'a suscités le thème suggéré. »
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Développement, développement de collectivités, communautés, intervention, Québec.



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Social Economy Involvement in Public Service Delivery: Community Engagement and Accountability</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Marialaura Di Domenico, Paul Tracey and Helen Haugh
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Regional Studies, Volume 43, Issue 7 August 2009, pages 981 - 992.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: <a href="http://rsa.informaworld.com/srsa/content~content=a793943751~db=all~jump_type=rss">http://rsa.informaworld.com/srsa/content~content=a793943751~db=all~jump_type=rss</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the working paper)</i> "This paper considers the policy changes that have led to the outsourcing of contracts for the delivery of public services in the UK, with a focus on the role of social economy organizations. Specifically, the paper critiques the arguments in favour of social economy involvement in public service delivery, and suggests that increased reliance on the sector poses particular challenges with respect to community engagement and local accountability. It goes on to argue that a relatively new form of community-based organization - the Development Trust - is potentially well positioned to address these challenges."

<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Development, public service, community engagement, accountability, involvement.
-----------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------

↓

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Las cuentas de la economía social: magnitudes y financiación del tercer sector en España, 2005 (libro 2009)</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	José Luis García Delgado (director)
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), 380 páginas, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Para obtener más informaciones, pueda visitar : <a href="http://www.dykinson.com/book--Las cuentas de la economia social--30468....9.html">http://www.dykinson.com/book--Las cuentas de la economia social--30468....9.html</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(informaciones provenientes del sitio web arriba citado)</i> “El estudio pone de manifiesto que la economía social (asociaciones, fundaciones, entidades singulares, cajas de ahorro, cooperativas, sociedades laborales, centros especiales de empleo y empresas de inserción) representa el 5% del Producto Interior Bruto (PIB) y da empleo a 1,3 millones de personas, casi el 10% del total nacional. Además, gran parte del empleo que genera afecta a personas, no sólo con riesgo de exclusión social y laboral, sino a aquéllas que ya habían sido excluidas de la sociedad y del empleo, como relató Carlos Rubén Fernández.”
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Financiación, magnitudes, cuentas, tercer sector, España.

↓

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Microcrèdit Social: Une avaluació d'impacte</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Silvia Rico Garrido
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Fundació Caixa Catalunya, 183 paginas, Abril de 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Artículo disponible en la siguiente pagina web : <a href="http://estanciasenlanaturaleza.caixacatalunya.com/img/ documentos/N5_cat_ala2.pdf">http://estanciasenlanaturaleza.caixacatalunya.com/img/ documentos/N5_cat_ala2.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(informaciones provenientes del sitio web de CIDEC)</i> “En el año 2001, la Obra Social de Caixa Catalunya inició de forma pionera un programa de microcrédito para el autoempleo. Ocho años más tarde se presenta el primer estudio de impacto social de este programa. El objetivo es conocer los efectos de los microcréditos, entender en qué ámbitos mejoran la vida de las personas. Por eso, ha sido necesario entrevistar a los emprendedores y recoger de primera mano su valoración y los cambios en su vida.”
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Financiamiento, microcrèdit social, avaluació, impacte, microcrédito.

↓

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Crisis capitalista y economía solidaria: Una economía que emerge como alternativa real (libro)</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Jean-Louis Laville y Jordi Garcia Jané
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Icaria Editorial, 204 paginas, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Para obtener más informaciones, pueda visitar : <a href="http://www.icariaeditorial.com/libros2.php?b=0&amp;k=3&amp;id=1034&amp;b2=crisis%20capitalista%20y%20economia%20solidaria">http://www.icariaeditorial.com/libros2.php?b=0&amp;k=3&amp;id=1034&amp;b2=crisis%20capitalista%20y%20economia%20solidaria</a>
<b>Résumé</b>	<i>(informaciones provenientes del sitio web arriba citado)</i>



<i>Abstract/Resumen</i>	<p>“El estallido de la crisis deja a la vista que la autorregulación del mercado es un mito y que el capitalismo, además de generar desigualdad y ser ecológicamente insostenible, resulta intrínsecamente inestable e ineficiente. Al mismo tiempo asistimos a la expansión de iniciativas económicas distintas a las capitalistas. Nos referimos a la llamada economía social o solidaria: cooperativas, grupos de consumo responsable, bancas éticas... Todas ellas nos demuestran que existen otras formas de producir, consumir y financiarse regidas por lógicas democráticas, sostenibles y solidarias, y que además son lo suficientemente resistentes para que muchas logren sobrevivir en un medio tan hostil como son el mercado y la sociedad capitalistas. La tesis de este libro es que estas iniciativas constituyen embriones de otra economía más justa, democrática y sostenible, una economía entendida, como la producción y distribución de los bienes y servicios necesarios para una vida digna, teniendo en cuenta las limitaciones de la naturaleza. Para la economía social y solidaria, la presente crisis debe ser interpretada, sobre todo, en clave de oportunidad. Oportunidad para crecer; oportunidad para transformar las reglas del juego económico; oportunidad, en fin, para abrir un debate social sobre los objetivos de la economía y para explorar alternativas económicas que superen tanto el totalitarismo del mercado como el totalitarismo estatal.”</p>
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Développement, crisis, economía solidaria, alternativa, debate social, iniciativa.



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Social Entrepreneurship and Economic Development in Silicon Valley</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Flaminio Squazzoni
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, Vol. 38, No. 5, 869-883, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: <a href="http://nvs.sagepub.com/cgi/content/abstract/38/5/869">http://nvs.sagepub.com/cgi/content/abstract/38/5/869</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<p><i>(abstract excerpted from the article)</i></p> <p>« Social entrepreneurs are playing a pivotal role in promoting intersector initiatives to address economic and social challenges in regions and local communities. This generates social capital to support an initiative-oriented collaboration framework among participants and across sectors. Such intersectoral initiatives are of paramount importance for the capacity of a region/community to set up innovative solutions to socioeconomic problems from the bottom-up, going beyond the limits of markets and government institutions. This is increasingly happening not only in depressed but also in developed regions and communities, such as Silicon Valley. This article reports on the Joint Venture: Silicon Valley Network, a nonprofit organization launched in 1992 to promote a series of intersectoral initiatives at the edge of the economy, society, and environment in Silicon Valley.»</p>
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Développement, social entrepreneurship, social capital, local economic development, nonprofit, Silicon Valley.



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Institutionalization of Trust as Response to Globalization: The Case of Consumer Cooperatives in South Korea</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Hyejin Choi
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Transition Studies Review, Volume 16, Number 2, June, 2009
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: <a href="http://www.springerlink.com/content/d162535825668065/">http://www.springerlink.com/content/d162535825668065/</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<p><i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i></p> <p>“This paper explores an explanation which elaborates how individuals</p>

	effectively enact and sustain trust in the sphere of social economy and the capability. I discuss how value employed by actors and the strategies and power relation in the socio-economic value sphere and focus on the function of 'trust' as the key mechanism of the interaction. This paper examine South Korean consumer cooperative Hansalim as a case of social economy which successfully institutionalize their system in competitive economic market arena."
<b>Mots-clés</b> Keywords/ Palabras clave	Développement, institutionalization, trust, embeddedness, globalization, social economy.

⌵

<b>Titre</b> Title/Título	<b>The Social Economics of Neoliberal Globalization</b>
<b>Auteur(s)</b> Author(s)/Autor(es)	James Ronald Stanfield and Michael C Carroll
<b>Publication</b> Publication/Publicación	Forum for Social Economics, Dordrecht: Apr 2009. Vol. 38, Iss. 1, pages 1-18, 2009.
<b>Lien</b> Link/ Enlace	Paid access to this article at: <a href="http://proquest.umi.com/pqdweb?index=0&amp;did=1894658961&amp;SrchMode=1&amp;id=1&amp;Fmt=2&amp;VInst=PROD&amp;VType=PQD&amp;RQT=309&amp;VName=PQD&amp;TS=1257688893&amp;clientId=13816&amp;cfc=1">http://proquest.umi.com/pqdweb?index=0&amp;did=1894658961&amp;SrchMode=1&amp;id=1&amp;Fmt=2&amp;VInst=PROD&amp;VType=PQD&amp;RQT=309&amp;VName=PQD&amp;TS=1257688893&amp;clientId=13816&amp;cfc=1</a>
<b>Résumé</b> Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the article)</i> "The recent period of intensive and extensive development of global economic integration, or globalization, has reached a crossroads. The regime of the neoliberal Great Capitalist Restoration is not sustainable and fundamental governance changes must be made. This paper adds perspective to the choices that must be made at this critical juncture of the global social economy by applying the master concepts of Schumpeter's Creative Destruction and Polanyi's Protective Response."
<b>Mots-clés</b> Keywords/ Palabras clave	Développement, globalization, economy integration, governance changes, Schumpeter.

⌵

<b>Titre</b> Title/Título	<b>Consommation responsable, développement local et solidarité internationale : analyse des discours constitutifs d'une nouvelle économie morale dans le Québec contemporain</b>
<b>Auteur(s)</b> Author(s)/Autor(es)	Elsa Beaulieu, sous la direction de Manon Boulianne
<b>Publication</b> Publication/Publicación	Cahier ARUC-ISDC, collection Recherches, no 28, 2009.
<b>Lien</b> Link/ Enlace	Pour consulter ce document, cliquez ici : <a href="http://www.uqo.ca/observer/DevLocal/Initiatives/consResponsable/Emorale.pdf">http://www.uqo.ca/observer/DevLocal/Initiatives/consResponsable/Emorale.pdf</a>
<b>Résumé</b> Abstract/Resumen	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « Ce rapport vise à faire le point sur les discours tenus au sujet de la consommation responsable par certains des principaux acteurs sociaux qui en font la promotion au Québec, en particulier les OCI et les regroupements de syndicats qui pratiquent la coopération internationale. Celle-ci prend des visages multiples et se manifeste dans différentes filières économiques (alimentation, vêtement, produits financiers, transport automobile, par exemple) et dans différents champs de pratiques transversaux (simplicité volontaire, recyclage, économie d'énergie, tourisme responsable, utilisation de produits et de matériaux écologiques). Il ne s'agit pas pour autant de faire un portrait de chacune de ces filières, ni de faire l'inventaire et la description de chacun de ces champs de pratique. Il s'agit plutôt de faire une analyse qualitative et sémantique de la notion de consommation responsable, ainsi que des contextes dans lesquelles cette notion est utilisée, à partir d'un corpus de documents écrits et disponibles sur les sites internet des organisations faisant partie de l'échantillon. Il s'agit aussi, dans la mesure où

	les documents consultés sont explicites à ce sujet, de décrire et de catégoriser les manières dont les différents types de pratiques promues par le biais de la notion de consommation responsable sont supposées contribuer au développement des communautés, tout en identifiant de quelles communautés il est question, ainsi que de situer la contribution de la solidarité internationale dans ce panorama. À ce titre, bien que le commerce équitable soit un élément central dans le rapport entre consommation responsable et solidarité internationale, la présente étude ne porte pas directement sur le commerce équitable et ne s'y attardera pas dans le détail. Il sera considéré au même titre que les autres modalités de la consommation responsable. »
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Développement, économie morale, consommation responsable, développement local, solidarité internationale, Québec.



## ÉVALUATION

*Evaluation methods / Métodos de evaluación*

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>L'Atlas de l'Economie Sociale et Solidaire en France et dans les régions</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Edith Archambault et Lionel Prouteau
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Observatoire national de l'ESS – CNCRES, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour consulter le document officiel de l'étude, cliquez ici : <a href="http://www.lemois-ess.org/upload/gedit/1/file/PDF_atlas/AtlasESSFranceRegionsCNCRES.pdf">http://www.lemois-ess.org/upload/gedit/1/file/PDF_atlas/AtlasESSFranceRegionsCNCRES.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu du document)</i> « L'Atlas de l'économie sociale et solidaire en France et dans les régions est la deuxième publication réalisée par l'Observatoire National de l'Économie Sociale et Solidaire. Deux avancées marquent cette nouvelle production : une coordination nationale des apports des différents Observatoires Régionaux de l'Économie Sociale et Solidaire existants, et un enrichissement des données utilisées par de nouvelles sources. Il s'articule en trois parties : - la première partie présente les données nationales sur l'économie sociale et solidaire. Elle affine les caractéristiques de ses emplois et de ses employeurs, permettant de construire et d'étudier des pyramides des âges, des catégories socioprofessionnelles, mais aussi des tailles d'entreprises. Sont ensuite étudiées les spécificités de chaque famille juridique (coopérative, mutuelle, association, fondation). - la seconde partie est un comparatif inter régional sous formes de cartes. Il présente les poids et les volumes par régions (France métropole et DOM), avec un regard par catégorie juridique et domaine d'activités. - la troisième partie est consacrée à une analyse de l'implantation et des caractéristiques de l'économie sociale et solidaire dans chacune des 26 régions de France et DOM. Chaque Chambre Régionale de l'Économie Sociale - CRES(S), via son Observatoire régional existant ou la mission d'observation qu'elle mène, a apporté son regard et son expertise sur les données traitées par l'Observatoire national de l'économie sociale et solidaire. Cette publication a pour objectif de contribuer à l'amélioration de la mesure et de la connaissance de l'économie sociale et solidaire en France et dans les régions, d'en préciser le poids, la diversité, les spécificités. Permettant des premières comparaisons entre régions, les données présentées sur l'économie sociale et solidaire peuvent être mises en perspective avec les secteurs privés et publics, mais aussi vis-à-vis de l'ensemble des domaines d'activités, aux plans régional et national, points d'entrée d'études complémentaires. L'Observatoire national de l'économie sociale et solidaire a pour principale vocation de constituer un outil d'aide à

	la décision tant pour les acteurs de l'économie sociale et solidaire que pour les pouvoirs publics. »
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Évaluation, portrait, économie sociale et solidaire, France.



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Evaluation Matters: Lessons from Youth-Serving Organizations</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Mary Kopczynski Winkler, Brett Theodos and Michel Grosz
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	The Urban Institute, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	To access the working paper, click here: <a href="http://www.urban.org/UploadedPDF/411961_evaluation_matters.pdf">http://www.urban.org/UploadedPDF/411961_evaluation_matters.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the working paper)</i> “Nonprofits face growing demands to demonstrate their impact. Their ability to report on program performance is essential to organizational legitimacy and financial survival. This report chronicles the evaluation experiences of four youth-serving nonprofits that participated in the East of the River Initiative, a multi-year effort to increase the capacity of agencies to assess their performance. We detail key successes and challenges with the goal of sparking a dialogue between nonprofits, funders, and technical assistance providers about the proper value of evaluation in the sector.”
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Evaluation, impact, program performance, youth-serving nonprofit.



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Mesurer le bénévolat pour en améliorer la connaissance et satisfaire à une recommandation internationale</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Edith Archambault et Lionel Prouteau
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Revue internationale de l'économie sociale (RECMA), no 314, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible pour achat sur : <a href="http://www.recma.org/node/921">http://www.recma.org/node/921</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « En décembre 2008, le Bureau international du travail (BIT) a recommandé d'adjoindre à l'enquête emploi un bref questionnaire pour mesurer le travail bénévole. L'article examine en premier lieu les faiblesses méthodologiques des enquêtes sur le bénévolat en France et dans quelques pays anglo-saxons, pour montrer la nécessité d'une standardisation. Puis il propose une approche critique du questionnaire proposé par le BIT et quelques suggestions pour son application en France. Enfin, à partir d'une enquête récente (Tchernonog, 2007), la valeur monétaire du bénévolat en France est calculée selon quatre variantes, montrant le rôle crucial du choix du salaire fictif. »
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Évaluation, bénévolat, portrait, approche critique, questionnaire, France.



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Réalités et dynamiques régionales de l'économie sociale. La Capitale-Nationale et Chaudière-Appalache (livre)</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Yvan Comeau
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Éditions Vie Économique, 240 pages, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour consulter plus d'informations sur le livre, cliquez ici : <a href="http://www.eve.coop/mw-">http://www.eve.coop/mw-</a>

	<a href="http://contenu/publications/depliant%20livre%20Comeau.pdf">contenu/publications/depliant%20livre%20Comeau.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « Quelles sont les caractéristiques concrètes et empiriques de l'économie sociale contemporaine? Pourquoi les entreprises qui relèvent de cette économie présentent-elles une grande variété, si c'est bien le cas? Quels sont leurs principaux apports et retombées dans les communautés? C'est à ces questions que tente de répondre cette publication à la suite d'une étude sur la situation de l'économie sociale dans les régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches. C'est avec brio qu'Yvan Comeau réussi à répondre à ces questions dans cet ouvrage. Sur la base d'une quantité impressionnante de données quantitatives et qualitatives, il parvient à dessiner un portrait assez exhaustif des caractéristiques régionales de la dynamique des entreprises d'économie sociale grâce au choix de deux régions qui, malgré leur proximité géographique, rendent possibles des comparaisons pertinentes des différentes réalités de terrain. Ce qui donne à cet ouvrage un intérêt tout particulier, c'est qu'Yvan Comeau considère dans son étude toutes les composantes de l'économie sociale, y compris les caisses populaires et d'économie ainsi que les mutuelles et les coopératives agricoles. L'envergure de l'étude (un questionnaire de 60 questions réparti sur 14 pages) permet d'aborder l'économie sociale sous divers angles, que ce soit celui d'un ensemble d'entreprises offrant des produits ou des services à la population, ou bien celui d'un modèle de développement ou, à tout le moins, une composante d'un modèle de développement où l'on intègre du social dans l'économie (la solidarité) et où l'on met l'économie au service du social (la redistribution). La demande pour cette recherche provenait du Centre de recherche, d'information et de développement de l'économie solidaire (CRIDÉS), qui constitue un lieu de partenariat entre les professeurs-chercheurs de l'Université Laval et les acteurs de terrain des deux régions citées. De toute évidence, la collaboration exceptionnelle de ces derniers a permis de réaliser un ouvrage à tout point vue fort intéressant.»
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Évaluation, portrait, réalité, dynamique, comparaison, économie sociale, Québec.

↵

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>La France associative en mouvement 2009</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Cécile Bazin et Jacques Malet
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Recherches & Solidarités, 7ème édition, novembre 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible sur le site web de : <a href="http://www.recherches-solidarites.org/media/library/La_France_associative_edition_2009.pdf">http://www.recherches-solidarites.org/media/library/La_France_associative_edition_2009.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « Cette septième édition annuelle préparée par notre équipe arrive à point nommé, au moment de la préparation, par le Gouvernement, de la Conférence nationale de la vie associative prévue le 17 décembre 2009. Nous sommes associés au groupe de travail qui traite de la place des associations dans le dialogue civil, et qui se préoccupe notamment des informations disponibles sur le secteur associatif, et de celles qui manquent encore. Nous avons bien insisté, dans le cadre de ces travaux, sur le fait qu'il convenait de bien faire le tour de l'existant, en la matière, avant de s'aventurer à créer de nouveaux dispositifs d'enquête : chacun connaît les travaux à dimension internationale menés par E. Archambault, les enquêtes régulières du Matisse, et nous espérons que les résultats de l'opinion des responsables associatifs ne sont plus étrangers à qui veut bien les parcourir et les prendre en compte. Rien ne serait en effet plus contreproductif que de dépenser des moyens précieux, et indispensables aux associations elles-mêmes, pour des nouveaux travaux d'enquête qui de surcroît pourraient

contribuer à les perturber dans leur quotidien. Les présents travaux ont été réalisés sans crédits publics, par notre réseau associatif d'experts, notamment avec une part non négligeable de bénévolat. Ils sont mis librement à la disposition de tous, à la fois pour information et pour débat. Ils permettent de montrer, dans une première partie, que la dynamique de création ne faiblit pas, bien au contraire, et que le système WALDEC, devenu Registre national des associations porte ses premiers fruits déjà très précieux, concernant le flux d'entrée des nouvelles associations. Dans le cadre d'une coopération qui date maintenant de plus de quatre années avec l'ACOSS-URSSAF et la MSA, le secteur associatif peut connaître le bilan de l'emploi en 2008, et avec, pour la première fois, quelques précieuses informations de conjoncture relatives au premier semestre 2009. De même que des informations nouvelles sur le flux d'entrée des nouveaux salariés associatifs, d'une part, et sur les différentes exonérations de charges dont a bénéficié le secteur au cours des années récentes. Enfin, notre dispositif d'enquêtes régulières auprès des responsables associatifs n'a jamais été aussi parfaitement en phase avec l'actualité : une vague d'enquête déclenchée en mars 2009 nous indiquait les premiers effets directs de la crise, au sein des associations. Sur demande de nombreux interlocuteurs, nous avons posé les mêmes questions ce mois de novembre, ainsi que quelques autres, en concertation avec nos experts, nos adhérents et nos interlocuteurs associatifs et publics. Le constat est clair : la situation se tend, les responsables sont inquiets, avec une intensité très variable selon la taille des associations et le secteur dans lequel elles agissent. Le secteur social et le domaine sportif semblent plus touchés, pour des raisons différentes. Les plus grandes associations semblent un peu plus en danger, notamment lorsqu'elles ont des salariés. Nous souhaitons à chacun une bonne lecture, redisant ici que le Projet associatif de Recherches & Solidarités consiste plus que jamais, dans des moments difficiles, à fournir le plus d'informations utiles aux acteurs et aux décideurs, qui vont précisément se réunir bientôt.»

Évaluation, portrait, association, secteur social, France.

**Mots-clés**  
Keywords/ Palabras clave



<b>Titre</b> Title/Título	<b>La Economía Social en España</b>
<b>Auteur(s)</b> Author(s)/Autor(es)	Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)
<b>Publication</b> Publication/Publicación	CEPES, 2009.
<b>Lien</b> Link/ Enlace	Artículo disponible en la siguiente pagina web (Espagnol / English): <a href="http://www.cepes.es/media/docs/Memoria%20CEPES%202008_2009.pdf">http://www.cepes.es/media/docs/Memoria%20CEPES%202008_2009.pdf</a>
<b>Résumé</b> Abstract/Resumen	(informaciones provenientes de la pagina web de <a href="#">CIRIEC España</a> ) "Las 47.993 empresas de Economía Social existentes en España facturaron el año pasado un total de 115.069 millones de euros, lo que representa un 13% más que el año anterior, y dieron empleo a 2,3 millones de personas, según datos ofrecidos este martes por el presidente de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), Juan Antonio Pedreño, con motivo de la presentación del Anuario La economía social en España 2008/2009, elaborado por la propia organización empresarial.  Ranking de empresas Por otra parte, y por cuarto año consecutivo, CEPES ha editado un Ranking de Empresas de Economía Social, que recoge los datos económicos de cerca de 500 empresas. El objetivo es "describir simbólicamente" el tejido empresarial de la Economía Social en España. Es un claro ejemplo del conjunto plural y diverso, en el que conviven con éxito empresas de diferente índole y sector. Son empresas con una importancia incuestionable en la economía, en la población ocupada y en la sociedad, afirman desde CEPES.

	Disponible en : <a href="http://www.cepes.es/media/docs/Ranking_Empresas_Relevantes_ES_2008_2009.pdf">http://www.cepes.es/media/docs/Ranking_Empresas_Relevantes_ES_2008_2009.pdf</a>
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Évaluation, anuario, économie sociale, ranking, Espagne.



## GESTION

*Management / Gestión*

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Moving Beyond Founder's Syndrome to Nonprofit Success (book)</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Thomas A. McLaughlin and Addie Nelson Backlund
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Board Source, 68 pages, 2008.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	For more information about this book, please visit: <a href="http://www.boardsource.org/Bookstore.asp?Item=1083">http://www.boardsource.org/Bookstore.asp?Item=1083</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> "All successful nonprofits begin with visionary leaders who provide the enthusiasm, determination, and support needed to transform inspiration into dynamic organizations. But as organizations grow and mature, they often need to take a more strategic approach. The transition can be difficult. Some founders struggle to adjust as the organization matures, and many boards find their loyalty to the founder in conflict with the best choices for the organization. It can lead to tension between the founder, the board, and the senior staff. Moving Beyond Founder's Syndrome to Nonprofit Success examines this phenomenon. It offers advice on how an organization can successfully develop an effective board and staff while leveraging the founder's strengths and accomplishments and showing respect to the vision of the organization. It features useful examples, practical case studies, and actionable tips for founders, board members, and staff."
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Gestion, strategy, maturation, founder's syndrome, nonprofit.



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Les déterminants de la fidélité des adhérents de coopératives agricoles</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Valérie Barraud-Didier et Marie-Christine Henninger
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Revue internationale de l'économie sociale (RECMA), no 314, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible pour achat sur : <a href="http://www.recma.org/node/919">http://www.recma.org/node/919</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « La relation entre l'agriculteur-adhérent et sa coopérative semble avoir changé de nature. Les adhérents de première génération adhéraient à la coopérative locale et pour la totalité de leur production. Aujourd'hui, ils adoptent des comportements beaucoup plus opportunistes et, bien qu'adhérents d'une coopérative, n'hésitent pas à rechercher l'offre la plus avantageuse. Ce comportement de l'adhérent est d'autant plus fréquent dans le secteur approvisionnement-céréales, caractérisé par un accroissement de la volatilité des prix des matières premières. Les dirigeants de coopératives agricoles doivent donc être capables de retenir leurs adhérents. Cet article montre que la fidélité de l'agriculteur à sa coopérative dépend certes de caractéristiques individuelles ou liées à son exploitation agricole, mais aussi de variables psychologiques sur lesquelles les dirigeants peuvent agir : l'implication de l'agriculteur et la confiance qu'il témoigne à l'équipe dirigeante. »

<b>Mots-clés</b> Keywords/ Palabras clave	Gestion, fidélité, déterminants, adhérents, coopératives agricoles.
----------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------



<b>Titre</b> Title/Título	<b>The Collaboration Decision in Nonprofit Organizations</b>
<b>Auteur(s)</b> Author(s)/Autor(es)	Jessica E. Sowa
<b>Publication</b> Publication/Publicación	Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, Vol. 38, No. 6, 1003-1025, 2009.
<b>Lien</b> Link/ Enlace	Paid access to this article at: <a href="http://nvs.sagepub.com/cgi/content/abstract/38/6/1003">http://nvs.sagepub.com/cgi/content/abstract/38/6/1003</a>
<b>Résumé</b> Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the article)</i> "To understand the impact of collaborative service delivery by nonprofit organizations, scholars must fully understand why those nonprofits enter into service delivery collaborations and what motivates them to collaborate with another organization to deliver their services. Drawing on managers' retrospective accounts concerning the creation of interagency collaborations and applying multiple theoretical perspectives, this article explores what managers directly involved in collaborations perceive to be the rewards or benefits of those collaborations. This research demonstrates the multiple forces driving the formation of interagency collaborations, in particular the desire to secure benefits attached to service delivery and to secure benefits for the organization as a whole. Understanding why nonprofit managers enter into interagency service delivery collaborations will allow for scholars to better determine the full impact of those collaborations on both services and the nonprofit organizations engaged in the collaborations."
<b>Mots-clés</b> Keywords/ Palabras clave	Management, collaboration decision, service delivery, benefits, rewards.



<b>Titre</b> Title/Título	<b>The Stages and Strategies of Advocacy Among Nonprofit Reproductive Health Providers</b>
<b>Auteur(s)</b> Author(s)/Autor(es)	Jill Nicholson-Crotty
<b>Publication</b> Publication/Publicación	Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, Vol. 38, No. 6, 1044-1053, 2009.
<b>Lien</b> Link/ Enlace	Paid access to this article at: <a href="http://nvs.sagepub.com/cgi/content/abstract/38/6/1044">http://nvs.sagepub.com/cgi/content/abstract/38/6/1044</a>
<b>Résumé</b> Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the article)</i> "Research suggests that 501(c)(3) organizations play an active role in governance, shaping both the formulation and implementation of policy through advocacy. Previous work has, however, produced relatively inconsistent findings concerning the causes of and constrains on the advocacy function. In an attempt to reconcile these inconsistencies, this study draws on a theoretical model of strategic decision making in organizations, which suggests that decisions such as advocacy are best conceived of as a two-stage process. This approach produces the expectation that nonprofit organizations considering advocacy first decide whether the potential policy benefits are sufficient to undertake any form of political activity and then choose among the set of political tactics available to them. These hypotheses are tested in an analysis of the advocacy activities of more than 500 nonprofit reproductive health service providers."
<b>Mots-clés</b> Keywords/ Palabras clave	Management, decision making, advocacy, strategy, stages.





<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>The Management of Nonprofit and Charitable Organizations in Canada (book)</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Edited by Vic Murray
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	LexisNexis, 512 pages, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	For more information about this book, please visit: <a href="http://www.lexisnexis.ca/bookstore/bookinfo.php?pid=1896">http://www.lexisnexis.ca/bookstore/bookinfo.php?pid=1896</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> "Canada has one of the largest nonprofit sectors in the world. An estimated 161,000 organizations provide a vast array of services that affect the quality of life of almost every Canadian. As pressure to change and evolve intensifies, managers of nonprofit organizations face unique, ever-growing challenges to manage resources efficiently and effectively. The Management of Nonprofit and Charitable Organizations in Canada, 2nd Edition is the only comprehensive resource that covers all aspects of management, for all types of nonprofit organizations with a Canadian focus. Contributors are experts in their fields, from across Canada. New in This Edition: Fully revised and updated to incorporate new best practice guidelines, new case law, and updated statistics pertaining to the charitable sector, updated discussion on how charities and nonprofit organizations are affected by federal legislation, including the new Lobbying Act and Federal Accountability Act, updated discussions on strategy formation and plan implementation, communications, technology, sources of income and other financial challenges in light of new economic realities in Canada, increased coverage of human resource planning and management, and new diagnostic checklist for assessing the performance of a nonprofit organization's board of directors."
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Management, nonprofit, charitable organizations, Canada.

[↵](#)

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>The social processes of interorganizational collaboration and conflict in nonprofit organizations</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Peter Tsisis
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Nonprofit Management & Leadership, Vol. 20, No. 1, 5-21, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: <a href="http://www3.interscience.wiley.com/journal/122604821/abstract">http://www3.interscience.wiley.com/journal/122604821/abstract</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> "This article takes a qualitative approach to research in advancing knowledge of the social process by which interorganizational relationships are established and nurtured in nonprofit organizations. The findings reveal that a balance of dependence and autonomy is needed for initiating interorganizational relationships. These relationships are stabilized at the interpersonal level through positive attributes (attitudes, perceptions, and trust) and interpersonal ties of individuals representing their organizations. Sources of conflict, such as value differences, divergent goals, and personality clashes, also influence the working relationships of these organizations."
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Management, interorganizational relationship, interpersonal, collaboration, conflict, nonprofit.

[↵](#)

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>A critical cross-cultural perspective for developing nonprofit international management capacity</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Terence Jackson
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Nonprofit Management and Leadership, Volume 19 Issue 4, Pages 443 - 466, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: <a href="http://www3.interscience.wiley.com/journal/122455728/abstract">http://www3.interscience.wiley.com/journal/122455728/abstract</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> "Issues of the effectiveness of international nongovernmental organizations (NGOs) are becoming critical among a claim that cultural sensitivity to people's needs and the appropriateness of interventions is a competitive advantage of the sector. Here, the cross-cultural management agenda is set out, particularly in terms of the transferability or appropriateness of management knowledge and development interventions. Research propositions are presented that, if supported through future empirical findings, suggest cultural hybridization is a process that can be managed through greater stakeholder involvement, leading to greater appropriateness as well as effectiveness of international NGOs."
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Management, international, cross-cultural, cultural hybridization, nonprofit.



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Les relations entre les banques coopératives et les organisations de l'économie sociale et solidaire: proximités et partenariats</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Jean-Robert Alcaras, Patrick Gianfaldoni et Nadine Richez-Battesti
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Revue internationale de l'économie sociale (RECMA), no 311, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible pour achat sur : <a href="http://recma.org/node/451">http://recma.org/node/451</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « Cet article a pour objet d'étudier, de façon essentiellement empirique et exploratoire, la manière dont les dirigeants des organisations de l'économie sociale et solidaire (OESS) considèrent leurs relations avec les banques coopératives en France. Sont-elles à leurs yeux des banques « comme les autres » ou bien vont-ils jusqu'à les considérer comme de véritables partenaires ? La notion de proximité joue-t-elle un rôle dans l'existence d'un « sentiment de partenariat » ? Et si oui, de quels types et de quelles formes de proximité s'agit-il ? A partir de l'hypothèse que les banques coopératives sont a priori mieux outillées que les autres pour être considérées comme des partenaires par les OESS, nous nous intéresserons au point de vue subjectif formulé par les clients ou sociétaires particuliers que sont les OESS. En exploitant des retranscriptions d'entretiens réalisés sur le terrain, nous testerons une grille de lecture de la proximité construite à partir de travaux théoriques du courant économique néo-institutionnaliste s'étant attachés à traiter du territoire. Au terme de ce travail, il apparaît assez que les responsables d'OESS se sentent d'autant plus proches de leur banque qu'ils partagent avec elle un capital culturel et un capital social ».
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Gestion, banque coopérative, économie sociale, relation, France.



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Improving Museums' Performance Through Custodial, Sales, and Customer Orientations</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Carmen Camarero and María-José Garrido
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, Vol. 38, No. 5, 846 - 868, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: <a href="http://nvs.sagepub.com/cgi/content/abstract/38/5/846">http://nvs.sagepub.com/cgi/content/abstract/38/5/846</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> "Although customer orientation seems to be an adequate marketing approach to achieve the objectives of for-profit organizations, this approach is not enough for cultural organizations that are also involved in a social mission. The current work is focused on the case of museums and arts organizations and analyzes the implications of three alternative strategic orientations (customer, sales, and custodial orientations) to improve social performance (education and conservation) as well as economic performance (income or number of visitors). The empirical analysis of 182 Spanish museums reveals that social performance is highly related to custodial and customer orientation, whereas economic performance depends mainly on a sales orientation."
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Management, strategy, costumer orientation, sales orientation, custodial orientation, museums.

⌵

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Strategic group membership and nonprofit organization performance</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Dan Marlin, William J. Ritchie and Scott W. Geiger
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Nonprofit Management & Leadership, Vol. 20, No. 1, 23-29, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: <a href="http://www3.interscience.wiley.com/journal/122604820/abstract">http://www3.interscience.wiley.com/journal/122604820/abstract</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> "This study analyzed the resource characteristics of a sample of university foundations and identified five distinct strategic groups. We found significant performance differences among them. Specifically, the group that focused most heavily on fundraising activities had the highest financial performance. Also performing well was the group with the highest ratio of contributions to total revenues combined with the highest level of slack. The research and managerial implications of this study's findings are discussed."
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Management, strategy, group membership, performance, nonprofit.

⌵

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>La participación financiera de los trabajadores: impacto en los resultados de las empresas (libro)</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Josefina Fernández Guadaño
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Temas de Investigación. Madrid: Gabinete de Analistas Económico-Financieros (GAEF), 2008
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Para obtener más informaciones del libro, pueda visitar : <a href="http://www.ucm.es/info/revesco/resenas/REVESCO_Res_nro_95_2008.pdf">http://www.ucm.es/info/revesco/resenas/REVESCO_Res_nro_95_2008.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(informaciones provenientes del sitio web arriba citado)</i> "Esta obra tiene por objeto mostrar evidencia empírica sobre el desempeño económico que diferencia a las empresas participadas mayoritariamente por sus trabajadores respecto aquéllas que no lo están. Para la consecución de dicho objetivo se ha aprovechado el hecho de que en España ambos tipos de empresas funcionan de acuerdo con estructuras reguladas legalmente. El marco de referencia del presente análisis es el interés creciente por parte

	de la Unión Europea por fomentar el acceso de los trabajadores a la propiedad de las empresas en las que desarrollan su actividad, y la inexistencia, hasta el momento, de una fórmula jurídica de ámbito europeo que regule un modelo de sociedad de capital participado mayoritariamente por sus trabajadores.”
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Participación financiera, trabajadores, resultado, impacto, diferencia.



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Social issues in the study of management</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Doug Guthrie, and Rodolphe Durand
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	European Management Review, Volume 5, Number 3, 2008 , pp. 137-149(13).
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: <a href="http://www.palgrave-journals.com/emr/journal/v5/n3/abs/emr200817a.html">http://www.palgrave-journals.com/emr/journal/v5/n3/abs/emr200817a.html</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> “The last 30 years have seen an explosion of activity in the areas of corporate social responsibility (CSR) and social enterprise. With these emergent corporate practices has come a significant amount of attention among scholars and practitioners to how we should understand this phenomenon. What forces have driven managers and owners to re-think their responsibilities as extending beyond profit maximization and increasing shareholder value? In this paper, we introduce some of the key issues that have guided research on the social issues of management over the last 30 years. We argue that, despite the growing strength of research in this area, there are four key ways in which we would like to see scholarship in this area develop further: (i) Scholarship in this area should incorporate a greater appreciation for the institutional history in which these practices have emerged. Research in this area tends to be ahistorical, and it is often the case that corporate social practices have emerged because of deep-seated institutional struggles. (ii) Scholarship should rely more on comparative analysis to illuminate the importance of the contexts in which these practices emerge. (iii) Scholarship should engage more thoroughly with the legal and finance literatures on corporate governance. Many of the issues that fall under the `social issues of management' rubric are fundamentally issues of corporate governance, and while some management scholars have embraced the corporate governance literature, research on the social issues of management rarely draws upon this important body of work. (iv) Methodological plurality is key to thinking through the mechanisms that drive organizational practices, and we would like to see more work in this area that employs multi-method approaches to examine the organizational practices.”
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Social enterprise, corporate social responsibility, scholarship, practitioners, management.



## INNOVATION SOCIALE

*Social innovation / Innovación social*

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Social Innovation, the Social Economy and World Economic Development (book)</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Edited by Denis Harrisson, György Széll and Reynald Bourque
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Peter Lang, 471 pages, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	For more information about this book, please visit: <a href="http://www.peterlang.com/Index.cfm?VID=58562&amp;vLang=F">http://www.peterlang.com/Index.cfm?VID=58562&amp;vLang=F</a>
<b>Résumé</b>	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i>

<b>Abstract/Resumen</b>	“The world of work and labour is in a permanent transformation affecting the various social groups in the different parts of the world quite unequally. Social innovations, related to the idea of economic progress and well-being, tackle the problems of employment leading to social exclusion and poverty as a consequence of the extreme positioning in favour of economic performance. An alternative economy complements the deficiency of both the market and the State. This volume presents contributions from scholars coming from different continents, about Social Economy, Labour Rights, corporate Social Responsibility, Social Regulations and Public Policies. Social innovations have huge impacts on national and regional economies as their sources come from the citizen. Many initiatives presented in this volume are a social response by civil society to poverty, precarious employment, job losses, long term unemployment, delocalisation and de-industrialisation. “
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Social innovation, labour, economic development, social regulations, public policy.



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Social innovation in Canada: An Update</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Mark Goldenberg, Wathira Kamoji, Larry Orton and Michael Williamson
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Canadian Policy Research Network (CPRN) Research Report, September 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	To access the article, click here: <a href="http://www.cprn.org/documents/51684_FR.pdf">http://www.cprn.org/documents/51684_FR.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> “Canada is falling behind other countries, such as Australia, the UK and the US in recognizing the value of social innovation (SI) for addressing complex public policy issues. A new report from Canadian Policy Research Networks (CPRN), <i>Social Innovation in Canada: An Update</i> by Mark Goldenberg et al., highlights the urgency of the social challenges before us, such as climate change, sustainability, poverty and globalization, particularly in the midst of a global economic downturn, and points to the importance of fostering SI as a solution. The report notes that while governments in Canada have acknowledged the importance of social capital and the social economy, and have been relatively active in these areas in recent years, Canada has missed opportunities to encourage SI by failing to develop adequate models for public support, engagement and funding. The report calls on Canadian leaders to establish a cross-sectoral national strategy to advance SI in this country.”
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Social innovation, public policy, social challenges, public support, Canada.



## POLITIQUES PUBLIQUES

*Public policies / Políticas públicas*

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Painting the landscape: a cross-cultural exploration of public-government decision-making</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	IAP2 – Kettering Research Project
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	IAP2 – Kettering Research Project , Executive summary of preliminary findings, August 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	To access the working paper, click here: <a href="http://www.iap2.org/associations/4748/files/Executive%20Summary%20of%20Preliminary%20Findings%20-%20Painting%20the%20Landscape%20-%20An%20IAP2-KetteringResearch%20Project.pdf">http://www.iap2.org/associations/4748/files/Executive%20Summary%20of%20Preliminary%20Findings%20-%20Painting%20the%20Landscape%20-%20An%20IAP2-KetteringResearch%20Project.pdf</a>
<b>Résumé</b>	<i>(abstract excerpted from the working paper)</i>

<b>Abstract/Resumen</b>	“This is a report of the findings laying the foundation to stimulate discussion and reflection amongst government officials, public participation (p2) practitioners, professional associations and civil society leaders. It draws upon some surprising and practically relevant preliminary findings an international survey of public-governments decision-making. A number of bold statements are made throughout, to provide discussion about the future of the practice. This report is not comprehensive summary of the key findings from the international survey. The final report will provide further elaboration and confirmation of these preliminary findings based on the empirical data collected in the research.”
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Public policies, public-government decision making, cross-cultural exploration, participation.



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Advancing the Social Economy for Socio-economic: Development: International perspectives</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Crystal Tremblay
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Canadian Social Economy Research Partnerships - Centre canadien de recherche partenariale en économie sociale (CCEDNET-RCDEC)
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	To access the working paper, click here: <a href="http://www.ccednet-rcdec.ca/files/ccednet/AdvancingtheSocialEconomy.pdf">http://www.ccednet-rcdec.ca/files/ccednet/AdvancingtheSocialEconomy.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the working paper)</i> “Although not exhaustive, this literature review provides a picture of current international discourse on the public policy significance of the Social Economy (SE). Key findings suggest that the SE is a major economic force, accounting for a significant share of global production of goods and services and employment and contributing to sustainable social and economic development. There is widespread recognition that the SE is a major vehicle for addressing intertwined and interdependent issues of social, economic, environmental and cultural well-being. Alongside this recognition is the growing discourse on the role that the SE plays in democratic participation and empowerment of women, indigenous people and other excluded groups in society, both in meeting their needs for sustainable livelihoods, and in increasing their power in democratic decision-making. The importance of SE actors engaging, with government support, in the process of co-constructing public policy is seen as a critical need for the SE to fulfill its full potential.”
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Public policies, significance, sustainable development, democratic participation, importance, social economy.



## AUTRES

*Other / Otros*

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Political Activities of NGOs: International Law and Best Practices</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	International Center for Not-for-Profit Law
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	International Journal of Not-for-Profit Law / vol. 12, no. 1, November 2009 / 5
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	To access the article, click here: <a href="http://www.icnl.org/knowledge/ijnl/vol12iss1/ijnl_vol12iss1.pdf">http://www.icnl.org/knowledge/ijnl/vol12iss1/ijnl_vol12iss1.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> “This paper consists of five sections. Following Section I (Introduction), Section II contains a brief overview of international law and its applicability to the issue. Section III presents a comparative perspective on regulatory approaches toward political activities, in summary form. Section IV then contains a series of brief reports on NGO engagement in political activities from six countries: Canada, England and Wales, France, Germany,

	Hungary, and the United States – all countries with recognized democratic traditions, but with very different legal traditions and diverse regulatory approaches towards NGOs and their activities. Section V concludes by identifying some common regulatory approaches or —best practices relating to this sphere, and based on Anglo-American-European practice.”
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Portrait, law, best practices, activities, international.



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>L'année de l'économie sociale et solidaire - 2010 : une alternative à redécouvrir en temps de crise (livre)</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Jean-François Draperi (directeur d'ouvrage)
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Dunod, 320 pages, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour consulter plus d'informations sur le livre, cliquez ici : <a href="http://www.dunod.com/livre-dunod-9782100538874-l-annee-de-l-economie-sociale-et-solidaire-2010.html">http://www.dunod.com/livre-dunod-9782100538874-l-annee-de-l-economie-sociale-et-solidaire-2010.html</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « 200 000 entreprises, représentant 10 % de l'emploi en France, constituent aujourd'hui l'économie sociale et solidaire. Entre 2005 et 2006, 1 emploi sur 5 a été créé dans ce secteur. Le Conseil national des Chambres régionales de l'économie sociale (CNCRES) a organisé en nov. 2008 le premier Mois de l'économie sociale et solidaire en France. Avec son soutien et celui du comité de rédaction de la Revue internationale de l'économie sociale (RECMA), <i>L'Année de l'économie sociale et solidaire</i> propose chaque année une analyse des tendances et faits marquants, ainsi qu'une mise à jour pratique de toutes les informations nécessaires pour s'orienter dans ce secteur en pleine ébullition.»
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Portrait, tendances, faits marquants, année de l'économie sociale et solidaire, France.



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>The Social Economy: International Perspectives on Economic Solidarity (book)</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Edited by Ash Amin
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Zed Books, 288 pages, 2008.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	For more information about this book, please visit: <a href="http://www.zedbooks.co.uk/book.asp?bookdetail=4308">http://www.zedbooks.co.uk/book.asp?bookdetail=4308</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> “The Social Economy is emerging as a topic of considerable research and policy interest, both on its own terms and as a symptom of a changing economy and society. From creches to environmental services, consumer cooperatives to social housing, governments in many countries have begun to introduce legislation to support social enterprises. This book gathers together on the social economy from around the world. Beginning by tracing the relation of the social economy to contemporary capitalism, the book presents the modern economy as a differentiated entity composed of diverse principles of organisation and behaviour, rather than driven by an all defining logic. Taking case studies from Australasia, Europe, North America and Latin America the book outlines the different ways that the social economy takes place according to locally specific factors, and argues that, against critics who would characterize the sector for providing poor quality goods and services and low-paid, low-quality and precarious employment, in many countries the case evidence is plentiful that social enterprise work compares favourably with the best experience in the state and private sector. The book examines the conditions that foster success in the social economy and the

	complicated and often difficult relationship between it and the imperatives of the global market, examining the context-specific institutional conditions necessary for social enterprises to flourish successfully.”
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Portrait, social economy, international perspective, economic solidarity.

↵

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Anuario Iberoamericano de la Economía Social</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Fundación Iberoamericana de Economía Social (FUNDIBES)
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	FUNDIBES, Valencia, no 0, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	<i>Documento disponible en la página web de CIRIEC España :</i> <a href="http://www.observatorioeconomiasocial.es/index.php?month=12&amp;year=2009">http://www.observatorioeconomiasocial.es/index.php?month=12&amp;year=2009</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(resumen proveniente del documento)</i> “Las enseñanzas que FUNDIBES está adquiriendo con respecto a la realidad Iberoamericana de la Economía Social revelan el dato de que cada país ha desarrollado sus propias políticas y que las experiencias empresariales y de funcionamiento de sus entidades no han sido aprovechadas por todos en la medida que el potencial de posibilidades ofrece. Y la razón muchas veces anida en el desconocimiento de lo que sucede alrededor. Junto a las ventajas de este intercambio de información y de experiencia, el ANUARIO quiere y debe también asumir la gran tarea de ofrecer un lugar de debate y reflexión para la Economía Social española. Los acontecimientos económicos, financieros y sociales que se están produciendo en nuestros días, el agobio del desempleo, la necesidad de pensar en la modificación de las estructuras económicas existentes (o al menos de algunas) exigen el debate y las discusiones. Este es el gran servicio que puede prestar el ANUARIO en España en estos momentos en que se abre una nueva etapa social y económica de dimensiones y efectos todavía difíciles de predecir. La mirada puesta en Iberoamérica, precisamente desde esa reflexión propia, pretende ayudar en la tarea de innovación de las ideas y de las prácticas. Este momento histórico es una oportunidad para la Economía Social, tanto en los países desarrollados, y tan zarandeados agresivamente por la crisis que han causado, como en los que se mueven en espacios de subdesarrollo o se están abriendo paso con firmeza a través de las llamadas economías emergentes.
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Anuario, economía social, potencial, Iberoamérica.

↵

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Les sociétés mutuelles d'assurance : un statut à l'épreuve du développement (livre)</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Michel Roux
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Eska, Paris, 146 pages, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour consulter plus d'informations sur le livre, cliquez ici : <a href="http://www.revuebanquelibrairie.com/book/assurances-1/les-societes-mutuelles-d-assurance-un-statut-a-l-epreuve-du-developpement-9782747215305">http://www.revuebanquelibrairie.com/book/assurances-1/les-societes-mutuelles-d-assurance-un-statut-a-l-epreuve-du-developpement-9782747215305</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « L'ouvrage vise à dresser un état des lieux de la situation des mutuelles d'assurance dans le contexte national français, des forces et des faiblesses des principes mutualistes face aux mutations que traversent ces organismes et aux nouvelles contraintes de l'ouverture internationale des marchés. La première partie traite de l'état des lieux des mutuelles d'assurance françaises. Leurs excellents résultats constitueraient évidemment la



	meilleure façon de refuser toute «dé mutualisation». L'affaire n'est pas aussi simple, paradoxalement, l'attachement à leurs valeurs traditionnelles n'a pas empêché, ces derniers temps, des mutuelles de regarder vers les marchés de capitaux, et ce, pas par cupidité (Partie I : Des sociétés mutuelles d'assurance, pour quels rôles dans un environnement économique évolutif ?). La deuxième partie s'interroge sur le comment répondre aux exigences renforcées de bonne gouvernance tout en restant fidèle aux valeurs mutualistes (Partie II : du mode de gouvernance et de la démocratie au sein des mutuelles d'assurance, principes contre ambitions ?). La troisième et dernière partie, passe en revue le pour et le contre d'une éventuelle et nécessaire métamorphose. La démutualisation constituerait-elle, alors, la seule voie à explorer pour répondre à un essor tous azimuts ! Un certain doute est entretenu par les détracteurs des mutuelles d'assurance. Quel modèle pourrait, alors, s'imposer ou détenir un avantage compétitif : le modèle marchand ou la mutuelle ? Une structure de gouvernance particulière est-elle de nature à favoriser davantage l'émergence d'un autre mode d'association des parties prenantes, de l'inclusion sociale, de la Responsabilité Sociale...? Entre statut juridique et projet partagé par les parties prenantes, lequel privilégier pour une autre conception de la répartition du profit ? L'exploitation des réponses du questionnaire diffusé auprès des directions générales des mutuelles d'assurance devrait contribuer à une meilleure compréhension de l'histoire à venir des mutuelles d'assurance françaises. »
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Mutuelle, assurance, développement, statut, France.



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>La banque coopérative en Europe : stratégies et défis (livre)</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Hervé Guider et Michel Roux
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Revue Banque, 126 pages, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour consulter plus d'informations sur le livre, cliquez ici : <a href="http://www.revuebanquelibrairie.com/book/revue-banque-edition-48/la-banque-cooperative-en-europe-strategies-et-defis-9782863255322">http://www.revuebanquelibrairie.com/book/revue-banque-edition-48/la-banque-cooperative-en-europe-strategies-et-defis-9782863255322</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	(résumé issu du site web d' <a href="#">Eyrolles</a> ) « Cet ouvrage propose au lecteur un décryptage simple et pédagogique des modes de fonctionnement de la banque coopérative en Europe dans un environnement de plus en plus évolutif et concurrentiel. Efficace, méconnue, parfois critiquée la banque coopérative s'est développée dans les interstices du capitalisme tout en disposant d'avantages compétitifs (proximité du sociétaire client et non "opéabilité"). Toutes ces caractéristiques sont-elles de nature à surmonter les crises ou au contraire nuiraient-elles à sa capacité d'adaptation ? À la croisée des chemins, dans une période d'incertitudes où l'on parle de "revanche de la banque de détail, de pérennisation de la banque coopérative", il est temps d'analyser les stratégies possibles et les défis à relever pour ce "business model". Quels sont les périmètres d'activité, les modes de gestion et de formation des résultats de cette banque coopérative européenne ? Ce livre s'adresse aux étudiants de premier et second cycles universitaires, aux professionnels et au grand public soucieux de se familiariser avec les perspectives d'un modèle de banque porteur de responsabilités sociétales. »
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Portrait, banque coopérative, stratégies, défis, Europe.



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Les coopératives de santé au Québec : Du consommateur à l'acteur</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Marie-Joëlle Brassard, Patrice Leblanc, Olivier Érienne
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Cahiers de l'ARUC-DTC, Série Recherche, numéro 5.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible sur le site web de : <a href="http://www.uqo.ca/observer/Bulletin/pdf_nov09/coop_sante.pdf">http://www.uqo.ca/observer/Bulletin/pdf_nov09/coop_sante.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « Connaître l'évolution des coopératives de santé était devenu incontournable. Car pour nous diriger vers la bonne direction, nous devons nous appuyer sur des fondements réels, et non sur des suppositions erronées. Les coopératives de santé sont donc sous la loupe des chercheurs. La première coopérative de santé naissait en 1996, et treize ans plus tard, elles sont plus de 40. Ce n'est pas un phénomène isolé. Elles sont maintenant partie prenante du paysage québécois dans le domaine de la santé. Les coopératives de santé ont été créées sans le recours de l'État. De fait, les communautés locales qui ont été les premières à décider de les mettre en place. Ce nouveau modèle découle donc totalement de l'initiative des ressources humaines dans les communautés. La présente enquête contient une masse importante de données. Le choix de ces données devait être stratégique et utile pour soutenir la réflexion sur l'avenir des coopératives de santé, mais plus encore, pour l'avenir des communautés. Nous verrons que les résultats détruisent plusieurs mythes ou idées préconçues à ce jour.»
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Portrait, évolution, coopératives de santé, Québec.

⌵

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Associations et Logiques de Marché</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Conférence permanente des coordinations associatives (CPCA)
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	La vie associative, no 12, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour consulter ce document, cliquez ici : <a href="http://cpc.a.asso.fr/IMG/pdf/CPCA_VA12_web.pdf">http://cpc.a.asso.fr/IMG/pdf/CPCA_VA12_web.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « Cette nouvelle publication revient sur les questionnements et principaux enjeux posés par l'évolution du rôle et de la place des associations, au cœur d'une économie concurrentielle marchande et non marchande. Pour les illustrer, vous retrouverez, tout au long de la revue, un certain nombre d'expériences concrètes et de témoignages issues de fédérations et associations, dans la diversité de leurs secteurs d'activités. Ce nouveau numéro de la Vie Associative vient par ailleurs compléter la réflexion collective engagée depuis septembre 2008 sur « projets associatifs et logique de marché » ainsi que le rapport d'instruction de Serge Cordellier, chercheur missionné. La première partie de ce document « ce qu'en disent des militants et des responsables » est consultable sur le site Internet de la CPCA. Au sommaire : - L'association entrepreneur : L'association entrepreneur de l'économie sociale - Employeur associatif - L'enjeu du management - Associations et logiques de marché : Concurrence sur les financements - Marché et appels d'offres - Quand les activités prennent le pas sur le projet - Interviews croisées sur les services à la personne - Enquête sur les relations partenariales entre associations et entreprises - Réponses associatives aux logiques de marché : Gouvernance : un enjeu ? - Construire l'équilibre salariés/bénévoles - Capacité d'innovations et droit à l'initiative - De la coordination à la mutualisation

<b>Mots-clés</b> Keywords/ Palabras clave	Associations, logiques de marché, entrepreneur, réponses.
----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------



<b>Titre</b> Title/Título	<b>Communautés et soutien à domicile : quelles solidarités ?</b>
<b>Auteur(s)</b> Author(s)/Autor(es)	Marielle Tremblay et Claude Gilbert
<b>Publication</b> Publication/Publicación	Économie et Solidarités, CIRIEC-Canada, Volume 38, numéro 1, pages 24-40, 2007 (publié en 2009)
<b>Lien</b> Link/ Enlace	Pour plus d'information sur la revue, visitez : <a href="http://www.ciriec.ugam.ca/pages/revue_table.php? sujet=revue_table">http://www.ciriec.ugam.ca/pages/revue_table.php? sujet=revue_table</a>
<b>Résumé</b> Abstract/Resumen	<i>(résumé issu de l'article)</i> « Les communautés sont appelées à assumer une part sans cesse grandissante des tâches reliées aux soins et au soutien d'un proche malade ou en convalescence. Les personnes aidantes, des femmes dans la plupart des cas, sont les premières personnes à être sollicitées pour l'accomplissement de ces tâches. Des organismes à but non lucratif se sont constitués afin de soutenir ces personnes. Ces organismes contribuent à la production de solidarité pour ces personnes aidantes dans le cadre de leurs activités et services, mais aussi en favorisant l'empowerment individuel et communautaire, le capital social et la participation à des réseaux à diverses échelles. La structuration des soins et du soutien dans la communauté implique un certain nombre d'acteurs : organisations publiques, groupes communautaires et entreprises d'économie sociale. Les rapports entre ces trois acteurs démontrent des pratiques partenariales et des processus de mise en réseau qui semblent indiquer un fonctionnement selon un paradigme de régulation partenariale. En revanche, la large part assumée par les femmes en tant que proches aidantes révèle que l'appel à la communauté en matière de soins et de soutien a entraîné une augmentation du travail de proximité dévolu aux femmes. »
<b>Mots-clés</b> Keywords/ Palabras clave	Service à la personne, aidants, communauté, femmes, soutien, solidarité.



<b>Titre</b> Title/Título	<b>Values and the Legitimacy of Third Sector Service Delivery Organizations: Evidence from Australia</b>
<b>Auteur(s)</b> Author(s)/Autor(es)	Dan van der Horst
<b>Publication</b> Publication/Publicación	International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations, Volume 20, Number 1 / mars 2009.
<b>Lien</b> Link/ Enlace	Paid access to this article at: <a href="http://www.springerlink.com/content/m3244450r0261212/">http://www.springerlink.com/content/m3244450r0261212/</a>
<b>Résumé</b> Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> "The values espoused by third sector service delivery organizations form the basis of normative claims of legitimacy. Such claims are subject to on-going debate with critics arguing that third sector service delivery organizations do not truly represent the views of those they are trying to assist or that they often fail to institutionalize their values in their relationships with service users. Using instrumental case studies of six social welfare programs in three cities in Australia, this article explores questions of legitimacy by examining whether organizational values were the same as those of service users and whether this matters in terms of services having a positive impact on service users. While research findings generally support normative claims of legitimacy, instrumental values were found to be more important than underlying ethical values or outcome values in generating positive outcomes for service users. However it is these instrumental values that are most at risk from overly prescriptive funding mechanisms."

<b>Mots-clés</b> Keywords/ Palabras clave	Personal service, third sector organizations, values, legitimacy, service delivery, Australia
----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------

⌵

<b>Titre</b> Title/Título	<b>L'Association image de la société... : le modèle associatif et ses enjeux (livre)</b>
<b>Auteur(s)</b> Author(s)/Autor(es)	Michel Adam
<b>Publication</b> Publication/Publicación	L'Harmattan, Paris, 2008, 278 p.
<b>Lien</b> Link/ Enlace	Pour consulter plus d'informations sur le livre, cliquez ici : <a href="http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&amp;obj=livre&amp;no=25620">http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&amp;obj=livre&amp;no=25620</a>
<b>Résumé</b> Abstract/Resumen	<i>(résumé issu du site web de <a href="#">Bibliothèque PMB Services</a>)</i> « La simplicité apparente de l'association cache une complexité fascinante, une diversité extrême, des problèmes récurrents et des concurrences discrètes, mais aussi beaucoup d'originalités méconnues et des virtualités majeures de reliance. La loi de 1901 est-elle la matrice d'une démocratie pyramidale classique ou une loi de liberté favorisant la libre auto-organisation des citoyens et l'associativité ? Dans l'association, n'y a-t-il pas un parlement et un gouvernement, mais aussi une école et une entreprise, un réseau, une communauté ? Soit toute une société en réduction, c'est-à-dire un hologramme de la société, pour le meilleur et pour le pire. L'association lieu des multiplicités, devient source de légitimités multiples ! Pour fonder un principe de légitimité plurielle, base de nouveaux rapports internes et avec les pouvoirs publics. Les relations entre dirigeants bénévoles et salariés peuvent alors se lire sous quatre approches, qui ont elles aussi chacune leur légitimité. selon les situations. L'association investit "son" territoire, mais comment s'associe-t-elle à d'autres associations, et comment met-elle en œuvre une problématique citoyenne ? Comment situer le fait associatif vis-à-vis de l'économie sociale et solidaire ? La SCIC est-elle l'avenir de l'association en difficulté de recrutement ? Un ouvrage attrayant et pédagogique de présentation d'un modèle de l'association très fécond, accessible à tous, qui favorise l'acte de " penser son association " . Un outil de base pour permettre aux responsables associatifs, dirigeants bénévoles et salariés, de mieux comprendre ce qu'ils vivent. Un éclairage introductif aux travaux de Sainsaulieu, Laville, Sue, Chanial, Barthélémy, nourri d'une expérience longue et diversifiée. »
<b>Mots-clés</b> Keywords/ Palabras clave	Association, modèle associatif, légitimité plurielle, enjeu.

⌵

## ACTIVITÉS DE RECHERCHE ET DE FORMATION

Research and Formation Activities / Actividades de Investigación y Formación

<b>Titre</b> Title/Título	<b>Call for papers: Social Economy and Management</b>
<b>Organisme or Revue</b> Organization or Journal / Organización o Revista	10th IFSAM World Conference Proposed by François Silva, Chairman of the Department of Social Economics at ESCEM and Sybille Mertens and Jacques Defourny, Researchers at Center for Social Economics - HEC Ecole de Gestion Liège (FSILVA@escem.fr)
<b>Date Limite</b> Deadline/ Fecha Límite	December 15 <sup>th</sup> , 2009.
<b>Lien</b> Link/ Enlace	For more information, please visit: <a href="http://www.ifsam2010.org/tracks/ifsam2010SILVA&amp;MERTENS&amp;DEFOURNY.pdf">http://www.ifsam2010.org/tracks/ifsam2010SILVA&amp;MERTENS&amp;DEFOURNY.pdf</a>
<b>Information</b> Information / Información	<i>(information excerpted from the URL cited above)</i> "The social responsibility of all the parties involved (companies, citizen/

Pour accéder ce bulletin en ligne : <http://www.chaire.ecosoc.uqam.ca/Bulletindeveille/tabid/150/Default.aspx>  
Veuillez vous référer au paragraphe "Conditions d'utilisation et de diffusion" avant de faire circuler le contenu de ce bulletin.

consumer, etc.) can only exist in the presence of the values of democracy, sharing, equity and solidarity which bring about practices that challenge individualistic, narcissistic and selfish behaviour. The social economy is founded on these values. Today, we would be wise to think about the operating method of the companies of this sector and compare it to that existing in profit-making companies, without calling into question the market economy founded on competition between players and the relation between supply and demand. Essentially, can the market economy incorporate new regulations to take into account the social and environmental dimensions?

Do innovative everyday practices exist that can motivate and attribute value to the employees of social economy companies? Does the management of men and women present specific characteristics that can be proclaimed as an alternative model? What management practices of an everyday but also strategic nature can serve as an example to affirm that wealth lies only in man himself? Rather than introducing new practices, isn't it more a matter of promoting those existing in social economy companies as opposed to those existing in profit-making companies, particularly in matters relating to:

- methods of remuneration and their differential
- the distribution of results
- decision-making methods
- the regulation of crises
- the definition of value
- the use of employment as an adjustment variable, etc.

More so than the tools themselves (which are, in theory, a neutral force), isn't it the way that they are used and the end to which they are used that can present a problem? But, above all, isn't it the managerial approach that constitutes the difference between a company with the objective of producing the best return on investment, and that of also taking into account the other social/societal and environmental dimensions?

Deadline for the submission of summaries: 15 December 2009:

Summaries shall present the subject of your study in a maximum of one page and include: Your name, your institution, your contact details, the title of your proposal, and the main axis of researches, along with a short bibliographical notice.

Proposals should be sent to [amichentef@escem.fr](mailto:amichentef@escem.fr) (Alexandre Michentef - Phone: + 33 247 717 042)

Submission of the final papers:

To be recorded before deadline, papers should be submitted before January 31, 2010. The full text shouldn't be of more than 40 000 signs in length."



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Call for papers: Community Building through Co-operative Research: Challenges and Opportunities at Home and Abroad</b>
<b>Organisme or Revue</b> <i>Organization or Journal /Organización o Revista</i>	2010 Annual Conference of the Canadian Association for Studies in Co-operation (CASC)
<b>Date Limite</b> <i>Deadline/ Fecha Límite</i>	January, 11 <sup>th</sup> , 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	For more information, please visit: <a href="http://www.coopresearch.coop/2009/11/03/call-for-papers-2010-conference/">http://www.coopresearch.coop/2009/11/03/call-for-papers-2010-conference/</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information excerpted from the URL cited above)</i> "We invite conference participants to submit abstracts that in some way reflect on the importance of cooperative research to building equitable and sustainable communities. Possible topic areas include the following: <ul style="list-style-type: none"> <li>• innovations in community-based or participatory research</li> <li>• co-operatives and the economic crisis</li> <li>• co-operatives and urban environments</li> <li>• new roles for co-operatives in international development (such as Fair Trade)</li> <li>• co-operative governance</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• co-operatives and changing population demographics</li> <li>• co-operatives and green economies</li> <li>• co-operatives and community economic development</li> <li>• developments in co-operative theory</li> <li>• funding/capitalization of co-operatives</li> <li>• organizing co-operatives at local, provincial, national, and international levels</li> </ul> <p>Abstracts and proposals for panels are due on January 11, 2010. They may be submitted in English or French in either Word or Rich Text Format. Please include your name, affiliation, title, and email address in your submission, as well as the title and a 100- to 200-word description of your presentation (including your research question, methods, and findings, where applicable)."</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

⌵

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>RAPPEL - Call for papers: Social Innovations for a New Era: Contributions from Nonprofits and the Social Economy.</b>
<b>Organisme or Revue</b> <i>Organization or Journal /Organización o Revista</i>	Association for nonprofit and social economy research (ANSER-ARES)
<b>Date Limite</b> <i>Deadline/ Fecha Límite</i>	11 janvier 2010
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	For more information, please visit: <a href="http://www.anser-ares.ca/">http://www.anser-ares.ca/</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<p><i>(information excerpted from an ANSER-ARES communication)</i></p> <p>"We invite you to submit proposals for individual papers, panels, or roundtable discussions on topics related to Canadian, comparative, or international contexts. We are particularly interested in papers, panels and roundtables involving collaboration between academics and practitioners. Three types of proposals will be considered: individual papers, panels, and roundtables, all of which are subject to a peer review.</p> <p>1) Paper Proposals Paper proposals normally present research findings with some link to or reflection on theory, but they could also be "think pieces," discussions of research-in-progress, including graduate theses or dissertations, or reflections on practice. The proposal for a paper should include: 1) a title; 2) the conference theme being addressed; 3) a 100 word abstract of the presentation; and 4) a 500-word summary of the argument of the paper, how the issue fits within a wider literature (as appropriate), and its relevance to research and/or practice in the areas of interest to ANSER/ARES. You will also be asked to provide very brief biographical information on the author(s).</p> <p>2) Panel Proposals Panels are collections of three or four papers on a related theme. Ideally, these papers build upon each other, thereby adding to the coherence of the panel. Panel organizers are responsible for preparing an abstract of the panel as a whole. For panels comprising 3 presenters, each individual will be expected to speak for no longer than 20 minutes; for panels of 4 presenters, each participant will be expected to speak for no longer than 15 minutes. To allow adequate time for questions and discussion, the panel chair should ensure that presenters do not exceed the time limit. The abstract for a panel should include: 1) a title; 2) the conference theme being addressed; 3) 250-500 word overview of the focus of the panel, the coherence of the individual papers around this focus, and the relevance of the panel to research and/or practice in the areas of interest to ANSER/ARES; and 4) a 250-word summary of each paper to be included in the panel. You will also be asked to provide brief biographical information on each of the authors. * If you are a member of a panel you are not required to submit a separate proposal.</p> <p>3) Roundtables</p>

Roundtables are well suited to: the discussion of the implications of an issue for practice; the discussion of research needs or research in progress around specific topics; or the presentation of contrasting perspectives on an issue with a designated facilitator. Roundtable presenters are not expected to provide written papers. The abstract for a roundtable should include: 1) a title; 2) the conference theme being addressed; 3) a 500-word overview of the topic to be discussed, indication of the relationship of the individual presentations to the topic, and the relevance of the roundtable to research and/or practice in the areas of interest to ANSER/ARES; and 4) a short summary of the key points of each presenter. You will also be asked to provide brief biographical information on each participant.

Proposal abstracts, in either official language, must be submitted online by January 11, 2010 at:

[www.surveymonkey.com/s.aspx?sm=tSvGZ\\_2f0IGYrhch5MoPQpHw\\_3d\\_3d](http://www.surveymonkey.com/s.aspx?sm=tSvGZ_2f0IGYrhch5MoPQpHw_3d_3d) or by email to [anser.ares@gmail.com](mailto:anser.ares@gmail.com). Notification of receipt of the proposal will be provided. A link to the online system is also available on our Website at [www.anser-ares.ca](http://www.anser-ares.ca).

All proposals will be subject to peer review and notification of acceptance will be provided by February 15, 2010. Authors of accepted papers (individual and panel) must submit extended abstracts of 5 to 8 pages by May 15th to [anser.ares@gmail.com](mailto:anser.ares@gmail.com) and to the chair of your session.”



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>RAPPEL - Appel à communications: 1ère Journée d'étude sur le Management des Ressources Humaines dans les entreprises du social et de la santé</b>
<b>Organisme or Revue</b> <i>Organization or Journal /Organización o Revista</i>	Association francophone de gestion des ressources humaines
<b>Date Limite</b> <i>Deadline/ Fecha Límite</i>	22 janvier 2010
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour informations, cliquez sur : <a href="http://www.reims-ms.fr/agrh/docs/appels-com/appel-com-lille-7mai10.pdf">http://www.reims-ms.fr/agrh/docs/appels-com/appel-com-lille-7mai10.pdf</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information issue du site web cité ci-haut et de celui d'EMES)</i> Cette journée d'étude aura lieu le 7 mai 2010 à Lille (France). Les réformes importantes qui touchent l'action sociale et le système de santé ont pour corollaire l'apparition, au sein des entreprises du social et de la santé, de préoccupations plus fortes en termes de performance, de gouvernance ou de gestion des ressources humaines. Ces entreprises sont dès lors amenées à s'inspirer d'outils managériaux pour repenser leurs pratiques de gestion. L'objectif de cette journée d'étude sera d'échanger sur les acteurs, les modèles et les instruments de la GRH au sein de ces organisations. La quatrième réunion du Groupe de Recherche Thématique « Management des Ressources Humaines des Entreprises du Social et de la Santé » (MRH-ESS) a eu lieu le 9 Septembre, lors du 20ème congrès annuel de l'AGRH, à Toulouse. Les participants ont finalisé l'appel à communication lancé par le GRT pour la journée d'étude du 7 Mai 2010 à l'IAE de Lille. Les meilleurs papiers sélectionnés par le comité scientifique feront l'objet d'une publication dans un ouvrage collectif de la collection Vuibert AGRH. Au plaisir de vous accueillir et de vous lire. Les communications devront être envoyées au plus tard le <b>22 janvier 2010</b> à l'adresse suivante : <a href="mailto:grt-mrh-ess@iaelille.fr">grt-mrh-ess@iaelille.fr</a> .



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Appel à communications: Les pratiques de responsabilité sociale et environnementale des entreprises publiques et d'économie sociale et les défis de leur déploiement</b>
<b>Organisme or Revue</b> <i>Organization or Journal</i>	CIRIEC-Canada, dans le cadre du 78e Congrès de l'Acfas 2010

<i>/Organización o Revista</i>	
<b>Date Limite</b> <i>Deadline/ Fecha Límite</i>	22 janvier 2010
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Le site web du CIRIEC Canada: <a href="http://www.ciriec.uqam.ca/">http://www.ciriec.uqam.ca/</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<p>(<i>information issue d'une communication du CIRIEC Canada</i>) :</p> <p>« Un appel est donc lancé à toutes les propositions visant à offrir des réponses aux questions suivantes : Quelles sont les pratiques de RSEE privilégiées par les entreprises publiques (EP) et les entreprises d'économie sociale (EÉS) ? Les EP et les EÉS mettent-elles en œuvre des pratiques innovantes en matière de RSEE ? Sur quels fondements s'appuient les pratiques de RSEE des EP et des EÉS ? Quelles sont les conditions pour une implantation de stratégies gagnantes de RSEE pour l'EP et l'EÉS ? Les standards sous-jacents aux certifications (éthique, responsabilité sociale, développement durable, triple reddition de compte, etc.) désavantagent-ils les EP et les EÉS ? Comment les modes de gouvernance des EP et EÉS influencent-ils le déploiement de pratiques de RSEE ? Les EP et les EÉS ont-elles des avantages distinctifs en matière d'implantation de pratiques de RSEE gagnantes ? Ces avantages sont-ils valables lorsqu'il s'agit, pour l'EP et l'EÉS de déployer des pratiques environnementales ? Au service de l'intérêt général, les EP et les EÉS ont-elles un rôle structurant à jouer en matière de RSEE ? Les EP et les EÉS ont-elles les moyens et les ressources nécessaires pour soutenir de telles actions structurantes en matière de RSEE ? Ce ne sont là que quelques exemples de questions sur lesquelles les organisateurs de ce colloque souhaitent que les chercheurs et les chercheuses apportent une réflexion permettant d'alimenter des travaux de recherche ultérieurs de même que les pratiques des organisations publiques et d'économie sociale.</p> <p>Précisions sur les propositions de communication :</p> <p>À noter que lors du colloque, les présentations orales ne devront pas excéder 20 minutes. Les propositions de communication doivent comporter les renseignements suivants:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Nom, statut universitaire, coordonnées complètes et institution d'attache</li> <li>2) Le titre de la communication</li> <li>3) Un résumé de 400 mots maximum, en format Word</li> <li>4) Les propositions de communication doivent être transmises au plus tard le vendredi 22 janvier 2010, par courrier électronique à : CIRIEC-Canada@USherbrooke.ca » </li></ol>



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>RAPPEL - Appel à communications: Revue espagnole du tiers-secteur</b>
<b>Organisme or Revue</b> <i>Organization or Journal /Organización o Revista</i>	Revue espagnole du tiers-secteur
<b>Date Limite</b> <i>Deadline/ Fecha Límite</i>	28 février 2010
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour informations, cliquez sur : <a href="http://www.fundacionluisvives.org/rets/">http://www.fundacionluisvives.org/rets/</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<p>(<i>information issue du site web d'EMES</i>)</p> <p>« L'appel à contributions pour la 15<sup>ème</sup> édition de la revue, qui portera sur le thème de l'exclusion sociale, est ouvert. Les chercheurs et les experts sont encouragés à soumettre des propositions de contributions aux différentes sections de la Revue <b>avant le 28 février 2010</b> ; les contributions soumises devront être envoyées au secrétariat de la Revue par e-mail, à l'adresse suivante : <a href="mailto:rets@fundacionluisvives.org">rets@fundacionluisvives.org</a>. Les articles soumis devront respecter les instructions de publication de la Revue ; ils feront l'objet d'une double évaluation en aveugle. Toute proposition de contribution non liée au sujet actuel mais respectant les instructions de publication peut en outre être envoyée à tout moment au Secrétariat de la Revue. »</p>





<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Call for papers: Dell Social Innovation Competition</b>
<b>Organisme or Revue</b> <i>Organization or Journal /Organización o Revista</i>	University of Texas and Dell
<b>Date Limite</b> <i>Deadline/ Fecha Límite</i>	March 1, 2010
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	For more information, please visit: <a href="http://www.dellsocialinnovationcompetition.com">http://www.dellsocialinnovationcompetition.com</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information excerpted from a ISTR-L communication)</i> The University of Texas at Austin and Dell are searching for student social entrepreneurs to dream up ingenious ideas to change the world. College students worldwide are invited to enter the 2010 Dell Social Innovation Competition for a chance to win \$50,000 to turn their ideas into a new business or nonprofit with a mission to change lives for the better. The deadline to enter is March 1, 2010. Students can submit their ideas online at <a href="http://www.dellsocialinnovationcompetition.com">http://www.dellsocialinnovationcompetition.com</a> . Along with students, citizens worldwide are invited to view, comment on, vote for and discuss the ideas in the online community forum. The RGK Center for Philanthropy & Community Service in the LBJ School of Public Affairs at The University of Texas at Austin introduced the Social Innovation Competition in 2006, awarding more than \$200,000 in prizes to student social entrepreneurs. The RGK Center builds knowledge about nonprofit organizations, philanthropy and volunteerism, and prepares students and practitioners to make effective contributions to their communities.

↓

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Appel à communications: Gouvernance, Management et Performance des Entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire. Quelles spécificités ?</b>
<b>Organisme or Revue</b> <i>Organization or Journal /Organización o Revista</i>	IAE de l'Université Jean Moulin Lyon 3 et ESDES - Université catholique de Lyon, dans le cadre du Colloque international de management.
<b>Date Limite</b> <i>Deadline/ Fecha Límite</i>	15 mars 2010
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour informations, cliquez sur : <a href="http://iae.univ-lyon3.fr/la-recherche-a-l-iae-de-lyon/centre-de-recherche-magellan/colloque-management-des-entreprises-de-l-economie-sociale-et-solidaire-appel-a-communications-373289.kjsp?RH=ZYZYZYZYZYZYZYZYZYZY">http://iae.univ-lyon3.fr/la-recherche-a-l-iae-de-lyon/centre-de-recherche-magellan/colloque-management-des-entreprises-de-l-economie-sociale-et-solidaire-appel-a-communications-373289.kjsp?RH=ZYZYZYZYZYZYZYZYZYZY</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information issue du site web cité ci-haut)</i> « <i>Publics attendus</i> : Enseignants-chercheurs travaillant sur le management des entreprises de l'ESS, Dirigeants et professionnels des entreprises de l'ESS et leurs structures partenaires, Étudiants intéressés par le management des entreprises de l'ESS. Publications à l'issue du colloque : Dossier spécial d'une revue de recherche en sciences de gestion en langue anglaise et en langue française. Ouvrage collectif. <i>Personne à contacter</i> : Emmanuel Bayle, Professeur. Emmanuel.bayle@univ-lyon3.fr Institut d'Administration des Entreprises, Université Jean Moulin Lyon 3 <i>Calendrier préparatoire</i> : 15 mars 2010 : date limite d'envoi des intentions de communications (résumé de 150 mots en français ou en anglais, avec 5 mots clefs). 1er avril 2010 : réponses aux intentions de communications. 15 juin 2010 : date limite d'envoi de la première version du texte des communications. 20 août 2010 : date de renvoi des évaluations aux auteurs. 10 octobre 2010 : date limite de remise du texte définitif des communications. <i>Propositions</i> : Les propositions de communications devront être envoyées

au plus tard le 15 mars 2010 sous format word (97/2003). Elles comprendront au maximum 150 mots en langue française ou anglaise et 5 mots clefs. Les auteurs y feront figurer en en-tête, leur nom, prénom et qualité (notamment discipline de recherche), leur appartenance institutionnelle et le titre de la communication. Une feuille de style vous sera adressée avec l'acceptation de votre communication pour la rédaction de votre texte définitif. »



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>RECALL - Call for papers: Employee Participation for Good Firm Governance : Study tour of Paris cooperatives</b>
<b>Organisme or Revue</b> <i>Organization or Journal /Organización o Revista</i>	15th World Congress of the International Association for the Economics of Participation (IAFEP)
<b>Date Limite</b> <i>Deadline/ Fecha Límite</i>	Abstracts : Mars 31 <sup>th</sup> 2010 Papes : June 20 <sup>th</sup> 2010
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	For more information, please visit: <a href="http://ocean.st.usm.edu/~w300388/index.html">http://ocean.st.usm.edu/~w300388/index.html</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<p><i>(information excerpted from a IAFEP communication)</i></p> <p>“The International Association for the Economics of Participation (IAFEP) is dedicated to exploring the economics of democratic and participatory economic organizations, such as labour-managed firms, cooperatives and firms with broad-based employee shareownership, profit-sharing and worker participation schemes, as well as democratic nonprofit, community and social enterprises. The IAFEP Conferences, which take place every two years, provide an international forum for the presentation and debate of current research and scholarship on the economics of participation. The major themes of the 2010 conference will be:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The incidence of democratic economic organizations in industrialized, transition and developing economies</li> <li>• The effects on firm performance (productivity, profitability, investment, employment and compensation) of various forms of financial and decision-making participation</li> <li>• Economic Strategies for supporting the expansion of economic democracy</li> <li>• Law Strategies for supporting the expansion of economic democracy</li> <li>• The creation, survival and growth of firms with employee participation</li> <li>• The development and (in)stability of employee share ownership and conventional firms</li> <li>• Participation and discrimination of marginalised groups</li> <li>• The reaction of participative firms facing the recent world crisis</li> </ul> <p>As in the past IAFEP conferences, presentations in the following areas are welcome:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Worker participation</li> <li>• Employee ownership</li> <li>• Co-determination</li> <li>• Profit sharing and stock options</li> <li>• Self-management, labor managed firms</li> <li>• Employee involvement programs (self-directed teams, quality circles, works councils..)</li> <li>• Economic and industrial democracy</li> <li>• Community and social enterprises</li> </ul> <p>Submissions are invited from all relevant fields of study including comparative economic systems, industrial and labour economics, organisational studies, management studies, economic sociology, institutional economics, evolutionary economics, economic &amp; law, development economics and studies of economies in transition.</p> <p><b>Abstracts</b> (max. 400 words) in English should be sent by e-mail to Fathi FAKHFAKH (fakhfakh@u-paris2.fr) or by post to Fathi Fakhfakh, ERMES, Université Panthéon-Assas, Paris II, 12 Place du Panthéon, 75005 Paris, France, before <b>31 March 2010</b>. Abstracts should include full details of institutional affiliation and e-mail and postal addresses.</p>

**Papers** Complete drafts should reach us by **20 June 2010** in order to be included in the CD that will be handed out to Conference participants. “



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Les métamorphoses du monde associatif (livre)</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Matthieu Hély
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Presses Universitaires de France, 320 pages, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour consulter plus d'informations sur le livre, cliquez ici : <a href="http://www.puf.com/wiki/Autres_Collections:Les_m%C3%A9tamorphoses_du_monde_associatif">http://www.puf.com/wiki/Autres_Collections:Les_m%C3%A9tamorphoses_du_monde_associatif</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(information issue de l'URL cité ci-haut)</i> « Fort d'un nombre de salariés équivalent aux effectifs de la fonction publique territoriale, aux statuts multiples auxquels s'ajoutent 14 millions de bénévoles, mais aussi des volontaires et des stagiaires, le monde associatif est devenu un véritable marché du travail. Pourtant, dans les représentations collectives, ce monde demeure consacré comme celui du bénévolat, du don de soi et de l'engagement citoyen. Loin d'être un monde « hors du monde », il cristallise les « grandes transformations » qui caractérisent la société salariale : d'une part, il est le lieu de luttes de classement dans la définition des frontières entre secteur marchand et secteur non-marchand. De l'autre, il mêle des pratiques que la société reconnaît comme relevant de la sphère productive puisqu'elles sont intégrées au salariat, à des prestations réalisées dans le cadre du bénévolat et du volontariat. En ce sens, il interroge les catégories traditionnelles du « travail ». Cet ouvrage démontre ainsi que la catégorie des « travailleurs associatifs » constitue désormais une fraction du salariat que l'on ne peut plus ignorer. Car l'explosion du travail associatif ne peut être interprétée en dehors des mutations de la fonction publique, tout simplement parce que ce travail incarne une forme alternative de service de l'intérêt général. De fait, le salariat dans le secteur associatif représente une alternative de plus en plus sérieuse à la raréfaction des postes de fonctionnaires, en particulier pour les jeunes sortants de formation qui, en d'autres temps, se seraient destinés à servir la collectivité en intégrant la fonction publique. »
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Portrait, associations, métamorphoses, monde associatif, France.



## ÉVÈNEMENTS À VENIR

*Events / Eventos*

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Finance socialement responsable : Enjeux et perspectives</b>
<b>Organisateurs</b> <i>Organizers/ Organizadores</i>	Alliance de recherche universités-communautés en économie sociale (ARUC-ÉS)
<b>Lieu/Date</b> <i>Place/Date Lugar/Fecha</i>	<b>Où ?</b> : Montréal, Canada. <b>Quand?</b> : 3 et 4 décembre, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour informations, cliquez sur : <a href="http://www.crsdd.uqam.ca/Pages/docs/INVITATION%20Colloque%20FSR%20%282%29.pdf">http://www.crsdd.uqam.ca/Pages/docs/INVITATION%20Colloque%20FSR%20%282%29.pdf</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information issue du site web cité ci-haut)</i> « Les 3 et 4 décembre 2009, le chantier d'activités partenariales sur la finance de l'Alliance de recherche universités-communautés en économie sociale (ARUC-ÉS) vous convie à un colloque qui se tiendra à l'Université Concordia de Montréal. Cet événement sur invitation réunira une centaine de personnes afin de faire le point sur les perspectives de la finance socialement

responsable (FSR). Des contributions internationales viendront enrichir la lecture des enjeux en cours. »



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>RAPPEL - L'économie sociale et solidaire dans une perspective internationale : IIIème Conférence internationale de la Chaire Société du Travail et de la Solidarité de l'UNESCO</b>
<b>Organisateurs</b> <i>Organizers/ Organizadores</i>	Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos) (Brésil)
<b>Lieu/Date</b> <i>Place/Date Lugar/Fecha</i>	<b>Où ?</b> : Unisinos (São Leopoldo, Brésil) <b>Quand?</b> : Du 9 au 11 décembre, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour informations, cliquez sur (en anglais) : <a href="http://www.unisinos.br/eventos/coloquio_catedra/en/">http://www.unisinos.br/eventos/coloquio_catedra/en/</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information issue du site web cité ci-haut)</i> « The thematic sessions will take place during the afternoons of December 9, 10 and 11, 2009. They will consist in presentations of academic works related to ongoing studies and research, grouped by topics according to the following preliminary list of themes: <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Associativism and cooperativism</li><li>➤ Actors of and topics on social and solidarity economy</li><li>➤ General features of the social and solidarity economy</li><li>➤ Dynamics and sustainability of solidarity economy organisations</li><li>➤ Alternative forms of work organisation</li><li>➤ Impact of society transformations on the social and solidarity economy</li><li>➤ Public policies in the field of the social and solidarity economy</li><li>➤ Cooperation and local development networks</li><li>➤ Knowledge and education in the context of social and solidarity economy</li><li>➤ Theory and methodology in the area of the social and solidarity economy study</li></ul> The selection of the works is the responsibility of the Conference's Scientific Committee. In each thematic session, there will be a Session Coordinator and a Session Facilitator, selected among the Conference's lecturers and the professors of the Post-Graduate Programmes linked to the Chair. Each session will last four hours, with each presentation having a duration of up to 30 minutes. The works presented, according to the list published in the Conference's website, may be selected to be included in the various publications of the research institutions and networks organizing the Conference.»



## APPELS D'OFFRES ET SUBVENTIONS

*Request for proposals and grants / Aviso de licitaciones y subvenciones*

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>RAPPEL - Prix Edgar Milhaud</b>
<b>Organisme</b> <i>Organization /Organización</i>	CIRIEC-Canada
<b>Date Limite</b> <i>Deadline/ Fecha Límite</i>	19 décembre 2009
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour informations, cliquez sur : <a href="http://www.cres-bn.com/index.php?actu=596">http://www.cres-bn.com/index.php?actu=596</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information issue d'une communication du CIRIEC Canada)</i> « Pour l'édition 2010, le thème du Prix est « L'économie publique et sociale dans la crise économique : support au développement durable ». <ul style="list-style-type: none"><li>• Le Prix s'adresse à de jeunes chercheurs (moins de 30 ans au 1er janvier 2010) ayant réalisé récemment une thèse ou un travail de troisième cycle en liaison avec le thème proposé. De plus, les candidats doivent marquer leur intérêt aux activités du CIRIEC en exposant quelle</li></ul>

contribution ils pourraient apporter en vue d'enrichir les travaux du CIRIEC.

- Les critères de sélection sont :
  - qualité scientifique
  - pertinence et retombées sociétales.
- Les candidats seront proposés par les sections nationales et/ou des membres du CIRIEC.
- Une présélection sera effectuée par chaque section nationale du CIRIEC pour des candidats à leur échelon national. Chaque section ou membre du CIRIEC peut proposer au maximum 2 candidats par pays.
- Les propositions doivent être adressées au CIRIEC-Canada pour le 19 décembre 2009 (CIRIEC-Canada@USherbrooke.ca)
- Elles devront inclure une lettre de motivation et un curriculum vitae du candidat. Le CV doit mettre en avant les récentes réalisations du candidat. Par ailleurs, une copie du travail du candidat doit être jointe pour une évaluation.
- Un résumé de 10 pages doit être fourni en anglais.

Le Prix est attribué tous les deux ans, à l'occasion des congrès du CIRIEC. La remise du Prix se fera lors de la séance de clôture du Congrès international, le 18 mai 2010 à Berlin. Le lauréat se verra décerner un prix de 10 000 euros en 2010.»



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>CDF's Robert Owen-Henri Lasserre Fund: co-op development project in Canada</b>
<b>Organisme(s)</b> <i>Organization(s) / Organización(es)</i>	Co-operative Development Foundation of Canada (CDF)
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	For more information, please visit: <a href="http://www.cdfcanada.coop">www.cdfcanada.coop</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information excerpted from the URL cited above)</i> "Support for co-ops available from CDF's Robert Owen-Henri Lasserre Fund To cap off this year's co-op week celebrations, the Co-operative Development Foundation of Canada (CDF) is announcing that more than \$30,000 will be available for a co-op development project in Canada this year through the Robert Owen-Henri Lasserre Fund. This is the first time that CDF will award a grant from the revenue generated by this endowment fund, in what will likely become a Canadian co-operative development funding opportunity every three to four years. The Robert Owen Foundation was established in 1932 to encourage co-operative living. The original source of the funds was a donation from Swiss industrialist Henri Lasserre, intended to assist with the start-up and expansion of co-operatively owned businesses. In 2003, the Robert Owen Foundation and CDF signed an agreement to establish a long-term fund for co-operative development. Interested applicants are encouraged to contact their provincial co-operative association, Arctic Co-operatives Limited or the Canadian Worker Co-operative Federation, who will administer the application process and submit worthy applications to CDF. Preference will be given to a co-operative development project involving a worker or multi-stakeholder co-operative that benefits marginalized groups and aids in the reduction of poverty" The deadline for applications is December 1, 2009 and funds will be made available by January 2010. CDF is the charitable arm of the Canadian Co-operative Association (CCA). CONTACT For applicants: Contact your provincial co-operative association (a list can be found at <a href="http://www.coopscanada.coop">http://www.coopscanada.coop</a> ). For general inquiries: Kate Wetherow, Foundation Administrator Co-operative Development Foundation of Canada (CDF) Phone: 613 238-6711 ext. 226 Toll Free: 1-866-266-7677 Fax: 613-567-0658 Email: <a href="mailto:kate.wetherow@coopscanada.coop">kate.wetherow@coopscanada.coop</a> Website: <a href="http://www.cdfcanada.coop">www.cdfcanada.coop</a>



## VARIA

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Analyser le potentiel et les freins au développement des formes d'engagements associatifs en France : Le cas du volontariat associatif.</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Conférence permanente des coordinations associatives (CPCA)
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	CPCA, Rapport final étude CDVA 2008, études et documents n°7, septembre 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour consulter ce document, cliquez ici : <a href="http://cpca.asso.fr/IMG/pdf/RAPPORT_FINAL_ETUDE_CDVA_2008_verM.pdf">http://cpca.asso.fr/IMG/pdf/RAPPORT_FINAL_ETUDE_CDVA_2008_verM.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « Le volontariat associatif est un dispositif récent qui se développe dans un contexte de croissance forte du monde associatif et de ses ressources humaines (toujours plus d'heures bénévoles travaillées et toujours plus d'emplois salariés). En 2006, lors de son lancement, les objectifs annoncés par le ministère (50 000) situent le volontariat associatif comme une politique publique à part entière (« un don de soi pour l'intérêt général ») portée également par une diversité de mobilisations associatives. Quelques années plus tard, comment le volontariat associatif est-il appliqué et vécu par les « opérateurs » associatifs comme par les volontaires ? Finalement que révèle de l'engagement associatif aujourd'hui le volontariat associatif ? Un « don de soi », une « expérience valorisante », une « exploitation au nom de la citoyenneté ? » Peut-on dès lors considérer l'engagement associatif comme une forme incontournable voire refondatrice de notre pacte républicain ? Et à quelles conditions ? A partir de cette problématique et dans une vision objective, cette étude s'intéresse aux perceptions des associations et des volontaires pour comprendre les effets du volontariat sur les projets (associatifs/personnels). Les résultats du sondage réalisé, d'une manière inédite, par un collectif interassociatif et l'institut CSA montrent que les volontaires plébiscitent cette expérience pour une raison principale d'insertion et d'acquisition de compétences professionnelles. Le rapport à l'utilité professionnalisante de cette expérience est néanmoins variable selon l'origine sociale des jeunes, lesquels souhaitent un engagement fort de l'Etat et des parties prenantes pour développer et améliorer les potentiels du volontariat. Les résultats de l'enquête de terrain confirment également cette tendance cette fois du point de vue des conditions très hétérogènes de mise en œuvre des volontariats associatifs dans diverses associations. Les vécus de l'expérience volontaire en association témoignent de la recherche permanente d'un équilibre entre des logiques opposées ou en tension : liberté/contrainte, salariat/bénévolat, travail/projet, innovation/gestion, etc. Cet équilibre dépend en grande partie de la « gouvernance » associative du volontariat (recrutement, accueil, suivi) et des conditions de vie réelles du jeune qui se révèlent conformes ou contradictoires avec ce statut. Au final, prenant acte de la difficulté de saisir les caractéristiques pures du volontariat associatif, l'étude interroge les finalités du volontariat comme une contribution citoyenne, comme tremplin vers l'emploi et comme dispositif d'insertion sociale.»
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Volontariat associatif, engagements associatifs, développement, croissance, France.

⌵

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Les Repères en économie sociale et en action communautaire. Panorama du secteur et de sa main-d'œuvre</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Comité sectoriel de main-d'œuvre – Économie sociale et action communautaire (CSMO-ÉSAC)
<b>Publication</b>	Comité sectoriel de main-d'œuvre – Économie sociale et action

<b>Publication/Publicación</b>	communautaire (CSMO-ÉSAC), 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour plus d'informations, cliquez ici : <a href="http://www.csmoesac.qc.ca/actualites/statique/actualites35.html">http://www.csmoesac.qc.ca/actualites/statique/actualites35.html</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « Plus de la moitié des gestionnaires (60%) du secteur d'emploi de l'action communautaire et de l'économie sociale se disent préoccupés par la question de la relève dans le secteur, prévoyant, par ailleurs, la plus importante vague de départs dans un horizon de deux ans. Au cours des trois dernières années, 51% des organisations du secteur ont rencontré des difficultés à pourvoir un ou plusieurs postes. C'est ce que révèle l'enquête nationale publiée aujourd'hui par le Comité sectoriel de main-d'œuvre – Économie sociale et action communautaire (CSMO-ÉSAC) ayant pour titre Les Repères en économie sociale et en action communautaire_Panorama du secteur et de sa main-d'œuvre. Les données de cette enquête sont disponibles sur le site Internet du CSMO-ÉSAC. Notons que cette enquête a permis de joindre 366 organisations, dont 109 regroupements et 257 organisations membres. Parmi ces 257 organisations membres, 216 sont des organismes communautaires et 41 sont des entreprises d'économie sociale. »
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Portrait, repères en économie sociale, action communautaire, main-d'œuvre, panorama.



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Aperçus de l'économie sociale en Ontario: une modalité spécifique d'affirmation de la minorité francophone</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Rachid Bagaoui
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Revue internationale de l'économie sociale (RECMA), numéro 312, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible pour achat sur le site web de RECMA : <a href="http://recma.org/node/793">http://recma.org/node/793</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « Cet article vise à présenter le bilan d'un ensemble de recherches sur l'économie sociale dans le contexte particulier de la minorité francophone de l'Ontario. Dans ce type de « petite société », la création de structures d'économie sociale peut être lue comme autant de manifestations des luttes solidaires de la minorité francophone pour sortir de la précarité et résister à la domination politique, matérielle et symbolique qui s'exerce sur elle. Les formes et les objectifs de cette économie communautaire ont évolué en plus d'un siècle. La défense linguistique et religieuse cède la priorité à des considérations plus matérielles, autour de l'emploi, et pancanadiennes. Des conditions nécessaires pour permettre aux chercheurs, aux militants et aux élus de produire une construction symbolique de l'économie sociale. »
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Économie sociale, affirmation, minorité francophone, Ontario.



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Deliberate relationships between government and the non-profit sector: an unfolding picture</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Susan Carter and Paula Speevak Sladowski
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	The Wellesley Institute, the Canadian Federation of Voluntary Sector Networks and the Alberta Non-Profit and Voluntary Sector Initiative's, January 2008.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Paper available at: <a href="http://www.cvsrd.org/eng/docs/Connections%20and%20Communities/Wellesley-CVSRD_Background_Paper_DRAFT_Jan_29-08.pdf">http://www.cvsrd.org/eng/docs/Connections%20and%20Communities/Wellesley-CVSRD_Background_Paper_DRAFT_Jan_29-08.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> "This research is a scan of relationships between governments and the non-

	profit/voluntary sector in the many places where they have been developed or are developing. It focuses on deliberate relationships, where targeted strategies have been intentionally developed, as opposed to relationships that exist through regular interaction. The purpose of a deliberate relationship between government and the non-profit/voluntary sector is to build a more effective working relationship, and having built it, to maintain and use it into the future to produce better outcomes for governments, for sector organizations and ultimately for communities. (...) This paper examines the nature of existing relationships between governments and the non-profit/voluntary sector across a number of countries, deliberate formal relationships between the whole of government and the whole of the sector – at national, sub-regional and local levels, driving forces behind the creation of these deliberate relationships and some of the preconditions for such processes, mechanisms and processes which occur in some form in the building and implementation of these relationships, proposals of what constitutes success and success factors, as well as common challenges. “
<b>Mots-clés</b> Keywords/ Palabras clave	Nonprofit, government, relationship, community, Canada.

⌵

<b>Titre</b> Title/Título	<b>Social Entrepreneurship as Algorithm: Is Social Enterprise Sustainable?</b>
<b>Auteur(s)</b> Author(s)/Autor(es)	Jeff Trexler
<b>Publication</b> Publication/Publicación	ECO Issue, Vol. 10, No. 3, pp. 65-85, 2008.
<b>Lien</b> Link/ Enlace	Paid access to this article at: <a href="http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1307752">http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1307752</a>
<b>Résumé</b> Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> « Social enterprise is charity's web 2.0 - a would-be revolution as open to interpretation as a Rorschach blot. For social enterprise to be more than the latest passing fad in doing good, we need a rigorous re-assessment of the link between system dynamics and social institutions. To that end this article has three distinct yet related aims. First, I want to offer a new definition of social enterprise, one that reflects its essential nature as a simple rule with complex results. Besides re-defining social enterprise, my next goal is to provide an explanation for organizational altruism that goes beyond latching onto the latest popular trends. My alternative approach is to ground such concepts as civil society and corporate charity within corporate identity itself - in particular, the historic function of organizational form as a means of modeling emergent patterns. This article's final aim is to explain how social enterprise can have its greatest sustainable impact - by making itself obsolete. »
<b>Mots-clés</b> Keywords/ Palabras clave	Social enterprise, corporate identity, definition, impact.

⌵

Vous avez mis la main sur une publication ou une information susceptible d'intéresser les chercheurs en économie sociale ou dans des domaines connexe? N'hésitez pas à nous la faire parvenir! [ecosoc-veille@uqam.ca](mailto:ecosoc-veille@uqam.ca)

#### CONDITIONS D'UTILISATION ET DE DIFFUSION

*Conditions of use / Condiciones del uso*

Si vous désirez utiliser ou diffuser de façon régulière le contenu de ce bulletin, en tout ou en partie, veuillez d'abord nous en aviser. S'il s'agit d'une utilisation ponctuelle, nous vous demandons d'identifier la Chaire de recherche du Canada en économie sociale comme source de l'information et de transmettre l'adresse de notre site Internet, soit : [www.chaire.ecosoc.uqam.ca](http://www.chaire.ecosoc.uqam.ca). Nous accordons nous-mêmes une



attention particulière au respect des droits d'auteurs. S'il manque de l'information au sujet d'une référence du bulletin, veuillez nous en aviser. Nous ferons les modifications nécessaires.

Conditions of use: If you want to broadcast the content of our bulletin, please make sure you clearly identify the Chair as the primary source of information and forward the address of our website: [www.chaire.ecosoc.uqam.ca](http://www.chaire.ecosoc.uqam.ca).

Condiciones del uso: Si desean difundir el contenido de nuestro boletín, le rogamos de identificar la fuente de la información y de transmitir la dirección de nuestro sitio Web: [www.chaire.ecosoc.uqam.ca](http://www.chaire.ecosoc.uqam.ca).

#### QUESTIONS ? COMMENTAIRES ?

*Questions and suggestions / Preguntas y sugerencias*

Veuillez nous faire part de toute question ou commentaire sur la veille de la Chaire de recherche du Canada en économie sociale, à [ecosoc-veille@uqam.ca](mailto:ecosoc-veille@uqam.ca).

For question and/or suggestion, email us at: [ecosoc-veille@uqam.ca](mailto:ecosoc-veille@uqam.ca).

Para formular una pregunta y/o una sugerencia, envíanos un correo electrónico a: [ecosoc-veille@uqam.ca](mailto:ecosoc-veille@uqam.ca).